

# En dörr in

INFORMATION & NYHETER TILL NÄRINGSLIVET FRÅN NUVAB · NR 2 2009

## Rätt kompetens på rätt plats vid rätt tid

**Kompetens = förmågan och viljan att utföra en uppgift, genom att tillämpa kunskap, färdighet och erfarenhet.**

Allt fler företag inser vikten av att arbeta med sin kompetensförsörjning på ett strategiskt sätt. Att upprätthålla rätt kompetens kommer att vara en avgörande faktor för företagets framgång och en förutsättning för att resultatrikt möta förändringar i omvärlden.

Under 1,5 år (15 januari 2009 – 15 juli 2010) pågår just nu ett projekt där sju personalansvariga från företag i Vetlanda kommun lär sig mer om just detta.

Projektet delfinansieras av EU:s socialfond och deltagarna får alla utbildningar och omkostnader betalda till 100 %.

Samordning och planering av projektet sköts av Nuvab, där Désirée Källqvist är projektledare och sedan tidigare utbildad kompetensstrateg.

– Vi vill bli en ännu bättre support till näringslivet i Vetlanda och såg strategisk kompetensförsörjning som en stark framgångsfaktor, säger Börje Cronvall.

Självklart är det viktigt att ha "koll" på vilka kompetenser medarbetare har, och vilka kompetenser som företaget behöver i framtiden. Det handlar om: Att ha rätt kompetens på rätt plats vid rätt tid. Strategisk Kompetensförsörjning knyter samman all utbildning, handledning, trainee m.m. med de kärnkompetenser företaget har och vilka kort- och långsiktiga mål som finns.

Målsättningen med projektet är att deltagarna ska få en grundläggande kunskap i ledningssystemet för strategisk kompetensförsörjning och själva kunna utveckla och tillämpa detta på sitt företag efter det att projektet är avslutat.

De som deltar i projektet är: Åsa Olausson, Elit Fönster AB, Christer Josefsson, Pallco AB, Börje Johansson, Montico AB, Lars-Anders Eriksson, Metob, Marianne Hilmersson, Aquajet Systems AB, Annika Edvardsson, Vetlanda Kommun, Marie Augustsson, Augustssons Beslagsindustri AB.

Projektet delfinansieras av:



# Läge för rekrytering

**Det pratas mycket varsel och kris just nu. Inte desto mindre finns det stora behov av kompetens hos våra företag. Det bästa sättet att rekrytera i osäkra tider är via Arbetsförmedlingens program Nystartsjobb. Här finns en möjlighet för arbetsgivare att snabbt få tag på kompetens och samtidigt få ett stöd på upp till dubbla arbetsgivaravgiften. Stödet är riktat till alla arbetsgivare och gäller alla sorters anställningar.**

När du anställer en person som varit utan arbete i minst 12 månader, på grund av arbetslöshet eller sjukdom, eller är nyanländ invandrare kompenseras du som arbetsgivare, med ett belopp som motsvarar den dubbla arbetsgivaravgiften. För ungdomar gäller att de ska ha varit utan arbete i minst sex månader, för att uppfylla villkor för nystartsjobb. För denna grupp ges en ekonomisk kompensation som motsvarar normal arbetsgivaravgift.

Nystartsjobbet behöver inte ha förmedlats via Arbetsförmedlingen. Däremot måste du som arbetsgivare ansöka om nystartsjobb hos Arbetsförmedlingen för den person du vill anställa. Arbetsförmedlingen måste också fatta beslut innan anställningen påbörjas.

Normalt ges stöd under lika lång tid som den du ska anställa har varit utanför arbetslivet, men här finns särskilda regler för till exempel ungdomar och äldre arbetskraft. Maximala tiden kan bli upp till tio år.

**Läs mer på hemsidan [www.nystartsjobb.se](http://www.nystartsjobb.se)!**

Mer information om möjligheterna kring Nystartsjobb får du enklast genom att fråga Arbetsförmedlingen Vetlanda, som också kan ge tips om personer med lämplig kompetens. Ring Kent Andersson tel. 010-4865584 eller Kent Lindström 010-4866353.

## Vetlanda Handelsplats på frammarsch

**Svensk Handel Vetlanda (tidigare Blickpunkt) har under tre års tid arbetat strategiskt och målinriktat. Numera är organisationens uppdrag att utveckla produkten Vetlanda Handelsplats.**

Handeln har de senaste åren fått en alltmer framträdande roll i Vetlandas ekonomi. Den innebär nästan en femtonde del av Vetlandas totala sysselsättning. 2008 blev ett år då de kom närmare sitt uppsatta och kortsiktiga mål med Vetlanda Handelsplats. De ökade sin försäljning totalt med 11 % jämfört med föregående år vilket är den största ökningen i hela länet. Enbart sällanköpshandeln ökade med 17 %.

### En kamp mellan kommunerna

– Vår positiva handelsutveckling medverkar också till ett ökat intresse för kommunen som turiststad och inte bara viktiga arbetstillfällen, menar Johanna Donker. Men konkurrensen ökar, inte bara mellan butiker och handelsområden inom Vetlanda, utan ännu mer mellan våra grannkommuner. De som har lyckats med samverkan inom handelsplatsen lockar kunder från andra kommuner, medan de andra som inte når ända fram tvingas konstatera ett utflöde av handelskronor. Vi tappar fortfarande flera miljoner till våra konkurrenter, konstaterar Johanna.



– Nu när konjunkturen sviktar blir det ännu viktigare med samverkan och vi måste bli bäst på det för att kunna vinna kampen. Vi har idag ett gott samarbete, mellan driftiga representanter från handeln, kommunen och fastighetsägare, säger Johanna Donker.

– Svensk Handel Vetlandas vision är att ” i Vetlanda kommun har vi alla kommit till insikt att det är genom samverkan som vi kan skapa

succéartad handel i Vetlanda Handelsplats”, och vi avser förstås att fortsätta vårt utvecklingsarbete under 2009. Ett arbete som kräver uthållighet men också bättre förutsättningar. Det arbetet har också redan inletts bl.a. genom att vi har stärkt vår styrelse med ytterligare kompetens. Nu har vi en styrelse som tydligt återspeglar vår handelsplats i form av representanter för fastighetsägare, politiker, kommundienstmän och näringsidkare från alla våra handelsområden i Vetlanda Handelsplats. För ni vet väl att Vetlanda Handelsplats består av fyra handelsområden? frågar Johanna och ler.

Under 2009 kommer vi prioritera att få igång våra kunskapsverktyg. Handelsbarometern, ett verktyg som ger oss aktuell försäljningsfakta i Vetlanda Handelsplats, skall implementeras och vara i bruk slutet av året. Vi skall säkerhetsställa sälj & service kompetensen i handelsplatsen, i form av en Handelspool och fortlöpande träning. Vi skall fortsätta att bygga varumärket Vetlanda Handelsplats på ett långsiktigt sätt med vår marknadsplan som grund.

Vi vill också säkerhetsställa vårt strategiska och måluppfyllande sätt att arbeta genom att ansöka om kvalitetsmärkningen QM hos Svenska Stads kärnor. Detta kan även leda till att vi blir Årets stads kärna inom några år.



*Ny ordförande i Svensk Handel Vetlanda är Patrik Friberg*

# Företags- och landsbygdsutveckling genom "Mitt i Småland"

**Mitt i Småland är en ideell förening som finns till för att utveckla landsbygden genom stöd till LEADER-projekt i Högsby, Nässjö, Sävsjö och Vetlanda kommuner. Föreningar, organisationer, kommuner och privatpersoner kan liksom företag i nätverk söka stöd från Mitt i Småland för landsbygdsutvecklingsprojekt.**

Projekt som beviljas ska genomsyras av den så kallade LEADER-metoden som bygger på trepartnerskap, underifrånperspektiv, nätverk, nytänkande och överförbarhet. I vår vision ser vi en levande, attraktiv och socialt fungerande landsbygd med ett livskraftigt företagande inom olika branscher.

Mitt i Småland stödjer projektidéer som verkar för ett ökat företagande, hållbara lösningar för kommunikation och infrastruktur, ekonomiskt, ekologiskt och socialt hållbar utveckling av hela området samt öppenhet för nya idéer och nya former av samarbeten.

## Medfinansiering genom eget arbete

Projektstödet kräver en privat medfinansiering från den sökande uppgående till minst 30 % av den totala projektkostnaden. Medfinansieringen kan exempelvis bestå av den ideella tid som deltagare i projektet lägger ner. Den ideella tiden kan maximalt värderas till 175 kr per timme. Resterande belopp kan sökas från Mitt i Småland. Stöd till fasta investeringar kan endast ges i begränsad omfattning. Stöd till enskilt företag kan inte beviljas – flera företag måste samverka i nätverk för att beviljas stöd.

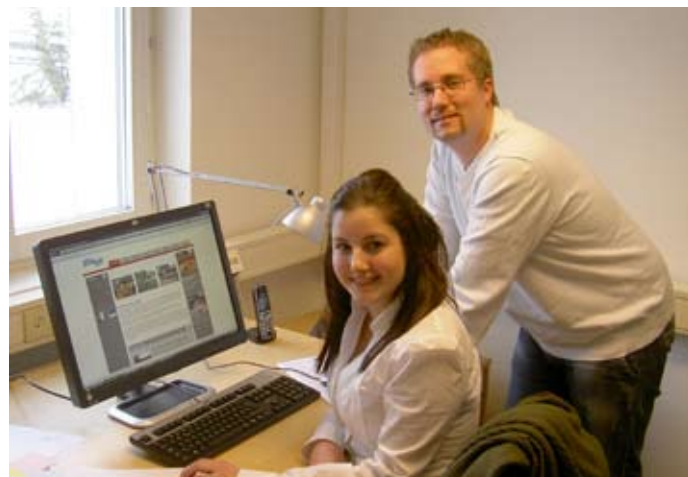
Mitt i Smålands checkar finns till för dem som på ett enklare sätt vill söka en mindre summa pengar. Stöd med checkarna lämnas med högst 30 000 kr och den sökande finansierar själv projektet med minst lika mycket, i form av ideellt arbete, material, lokaler eller kontanter.

## Innan företagsstart

Exempelvis kan en startgascheck sökas för att komma igång med nytt företag innan sådant är registrerat. Du kan då söka stöd för en

förstudie, för att göra en prototyp, för att testa en produkt eller göra en marknadsanalys. Projektet måste då slutföras innan du registrerar ditt företag.

Startgaschecken kan också sökas av redan befintliga företag för nätverksaktiviteter.



Kontoret är placerat i Vetlanda på Älggatan 2, 574 40 Vetlanda. Verksamhetsledare är Per Andersson och nås på telefon: 0383-101 20, mobil: 0703-815781 eller e-post: per@mittismaland.se. Aida Hrnica jobbar som kontorets ekonom och administratör och nås på telefon: 0383-101 20 eller e-post: aida@mittismaland.se. Hemsida: www.mittismaland.se.

## Är du berörd av den nya kassalagen?

Vide Andréen på J-V-A PC Center i Vetlanda informerar att de flesta, som berörs av den nya lagen som träder i kraft den 1 januari 2010, löser problemet mycket bättre och billigare med hjälp av en dator, skrivare och ett faktureringsprogram. Datorn och skrivaren, som många redan har, kan ju dessutom användas till många andra uppgifter i företaget.

-Den som skriver en faktura eller kontantnota som motsvarar bokföringslagens regler behöver ingen godkänd kassaapparat och kontrollbox, berättar Vide Andréen. Dessutom kan din kontantförsäljning som en del av din totala försäljning uppgå till 170 000 kronor – motsvarande fyra basbelopp – utan att du behöver några nya godkända apparater. Av praktiska skäl kommer naturligtvis många att välja kassaapparaten. Alla berörda bör dock få veta att det finns alternativ. Av någon anledning verkar det som om både pressen, Skatteverket med flera försöker mörka denna valmöjlighet, avslutar Vide.



## Vetlanda trävaror + XL Bygg

**I början av april bytte Vetlanda Trävaror AB namn till XL-Bygg, man kommer därmed att ingå i Skandinavien största byggkedja. Tidigare ingick man i den svenska byggkedjan Byggtrygg, men från april månad kommer hela den svenska kedjan att gå in som delägare i den nordiska kedjan.**

-I Danmark gick man samman under det nya namnet i januari 2008, i december 2008 anslöt sig företagen i Norge och nu i april 2009 ansluter samtliga 94 företag i Sverige, berättar Johan Aronsson som alltså fortfarande är ägare av det lokala företaget. Det blir allt viktigare med storlek i samband med inköp, därför kommer vi att ha en fördel av att tillhöra en ännu större kedja i framtiden.

- Vi kommer fortfarande att rikta oss både till proffsbyggare och till konsument. Vårt sortiment blir ännu större och vi får en mer omfattande och gemensam marknadsföring – vilket bl.a. kommer att gynna våra kunder, säger Johan.



# Tematräff Varumärke

## Följ med varumärkets väg ned i kassan – från ord till handling.

Rörelsemarginalen mellan olika företag skiljer sig väsentligt åt. Du får insikt hur du kan påverka din rörelsemarginal med rätt val. Det gäller att särskilja dig från dina konkurrenter och ha ett unikt erbjudande som gör att kunder väljer just dig.

### Följ med bakom kulisserna på ICA

- Så här byggdes ICA Kvantum
- Brödlimpan som skulle bygga flera värden för ICA (produkt som identitetsbärare)
- Gå gratis på bio - klirret i kassan ökade (mervärde för kunden)
- När Stig kom till ICA (snackisar)

### Handfasta tips

- Kundens köpprocess – det handlar om att bli vald
- Varumärkeslöftet – i kundmötet byggs ett starkare varumärke eller raseras
- Det är enbart genom kommunikation som förändringar sker
- Har du råd att outsoursa ditt varumärke?
- Den röda tråden, varumärkesarbete i praktiken

- "Hon intar scenen på ett självklart vis och förmår trollbinda publiken... Irene imponerar med sin kunskap och klokskap..." Åsa Carlberg, Statens fastighetsverk

**Tid:** Måndagen den 4 maj, kl. 18.30–20.30

**Plats:** Futurum, Njudungsgymnasiet

**Kostnad:** 0 kr medlemmar i Nuvab, 200 kr + moms för övriga

**Anmälan:** Senast torsdagen den 30 april till Nuvab på tfn 0383-594 91 eller e-post info@nuvab.se.



*Irene Falkbrink Norrman började som kontorist och har gått en lång och anorlunda karriärgång till mediechef för ICA. Idag arbetar hon som föreläsare, konsult, utbildare och styrelseledamot.*

# Hälsoveckan 2009

Förra årets Hälsovecka i Vetlanda kommun, som också var den första, blev en stor succé. För att fler ska få möjlighet att delta utökas årets Hälsovecka till två veckor!

**Hälsoveckan 2009 pågår 19-31 oktober.**

Ni har nu möjligheten att delta! Syftet med Hälsoveckan är att lyfta fram det som finns i kommunen för att öka befolkningens hälsa och välbefinnande. Målet är att nå så många av Vetlanda kommuns invånare som möjligt samt att aktiviteterna finns utspridda i olika delar av kommunen.

**Genom att delta i Hälsoveckan får ni möjlighet att visa upp er verksamhet och locka till er nya medlemmar/kunder. Vi ser gärna att aktiviteterna är kostnadsfria, men ni bestämmer.**

1. Vi vill uppmanera er att visa upp era ordinarie aktiviteter under Hälsoveckan.
2. Vi står för marknadsföringen i form av ett program som går ut till kommunens hushåll.
3. Har ni inte möjlighet att erbjuda allmänheten aktiviteter under veckan så kan ni passa på att uppmärksamma hälsa hos er personal eller era medlemmar. Det kommer dock inte att marknadsföras i programmet.

### Tips och idéer

Passa på och visa upp era ordinarie verksamheter. Prova-på aktiviteter, tävlingar, innebandyturnering, blomsterbindningskurs, hälsosamt utbud i affärer, på restauranger, i personalrummet, på caféer, föreläsningar, utställningar, matlagning, plocka champinjoner, kulturaktiviteter, kvinno-/mansfrukost, öppet hus med mera.

För mer information kontakta Désirée Källqvist på Nuvab.

E-post: [desiree@nuvab.se](mailto:desiree@nuvab.se)

Arbetsgruppen för Hälsoveckan består av representanter från: Kommunala förvaltningar, Primärvården, Vetlanda Handelsplats, Smålandsidrotten, Studieförbunden Jönköpings län och NUVAB.

# Nya utmärkelser till byBO design AB

**Bo Ekström erhöi i februari och mars nya utmärkelser för sina designade barnprodukter. Efter att sedan nyåret ställt ut i Valencia, Paris, Harrogate och New York kunde Bo ta emot tre utmärkelser som Best in Show, och tack vare en stor internationell press och TV ytterligare befästa sin framträdande position inom området.**

Bo fick även utmärkelser i Harrogate och i New York, men då för sitt skötbord Nathi.

- Det är fantastiskt glädjande, berättar Bo. Det här ger en publicitet åt mina produkter som jag aldrig kan skapa på egen hand. Mina produkter säljs framför allt i barnbutiker och concept stores i 20-25 länder runt om i världen.

Allt har dock inte varit bara framgångar för företaget. Efter 19 års samarbete med Brio, som har sålt Bo:s skötbord Vegga i Norden, har de sedan förra sommaren, trots Bo:s mönsterskydd och avtal, tagit produkten och börjat tillverka den i Kina och sålt den under eget namn. Det här har lett till en kostsam tvist där Bo nu har stämt Brio.

- Det här är kostsamt och jobbigt, men självklart helt oacceptabelt, avslutar Bo. Det ska inte löna sig att stjäla produkter på detta sätt.



*Den här nydesignade babysittern fick en utmärkelse på Maison et objet i Paris, berättar Bo.*

# Ökat samarbete inom turistnäringen

Besöksnäringen i Alseda socken samarbetar för att nå ut med attraktiva produkter på hemmaplan, allt paketerat i ett nyskapande, miljövänligt alternativ. Ett upplägg för säsongen ser ut så här:

## Gräv guld i Ädelfors.

Bjud dina medarbetare på en riktigt häftig upplevelse fylld med adrenalin, motion, god ekologisk mat och garanterat äkta guldfeber. Det börjar med en utmaning där man först klättrar upp i rep på Emberget och sedan åker i Zipwire ner till Emventure's camp där aktiviteterna i femkampen avlöser varandra i ett högt tempo. När adrenalinet är på topp grenslas mountainbikarna och man trampar ner till guldvaskningen i Ädelfors där det bjuds på en grillbuffé.

Med instruktörens hjälp gräver man sedan fram guldet ur Emåns sand och grus och får en ny kunskap om hur man med gravitationsmetoden vaskar fram guld ur sanden av Guldström själv.

Som avslutning bjuds deltagarna på en guidad tur bland alla skatter med kunglig glans i Ädelfors gruv- och mineralmuseum. Här finns även möjlighet till konferens med övernattnings som tillval hos exklusiva Wallby Säteri och Ädelfors Folkhögskola.



## Delta i Nuvabs produktionsnätverk

Att dela erfarenheter med andra är syftet med våra nätverk. Vårt nätverk för produktionsansvariga innehåller representanter för flera företag och branscher där man delar med sig av sina egna erfarenheter, gör studiebesök, initierar utbildningar m.m. P.g.a. personalförändringar i ett par av de deltagande företagen vill man nu gärna ha in några nya deltagare i nätverket. Ta chansen att kompetensutveckla dig tillsammans med kollegor! Kontakta Börje Cronvall, tfn 594 90, för mer information.

# Sälj & servicecertifiering

**Genom en gemensam träning i Vetlanda Handelsplats hoppas man på en ökad samverkan och förståelse för varandra och sina kunder. Den enskilde deltagaren får en dokumenterad träning och certifiering och butiken blir sälj & servicecertifierad när 66 % av de anställda genomgått träningen med godkända resultat. Hela projektet finansieras av Europeiska Socialfonden.**

## Mål med träningen

### • Vetlanda Handelsplats

Svensk Handel Vetlandas målsättning med certifieringen är att få möjligheten att implementera en hållbar innovativ modell för strategisk kompetensutveckling som skall säkra upp Vetlanda Handelsplats som en attraktiv handelsplats även i framtiden.

### • För företaget

Målet för den enskilde butiken är att åstadkomma en bättre miljö och kundservice, få en bra utveckling och ekonomisk tillväxt, lägre personalomsättning och för övrigt duktig och välmående personal.

### • För den anställda

Målsättning på individnivå är att ge förutsättningar för att utveckla kompetensen i takt med arbetslivets krav och få förutsättningar till ökad anställningsbarhet och rörlighet.

Vetlanda ger sig in i upplevelseindustrin och satsar nu hårt på att knipa platsen som Höglandets bästa och mest framgångsrika handelsplats till år 2010. För att klara målet går nu över 180 säljare och butikschefen i Vetlanda en sälj- och serviceträning. Bäva månede konkurrenterna!

– Vi vet att man idag inte enbart åker till en handelsplats för att köpa en produkt. Man är ute efter mer. Man vill ha en upplevelse, säger Johanna Donker, handelsplatsutvecklare i Vetlanda. Hon pekar på det personliga bemötandet som den i särklass viktigaste framgångsfaktorn.

– Det finns inga enkla knep för att lyckas. Jag kan bara utlova hårt arbete, säger utbildare Robin Lundgren som pekar på viktiga faktorer som de flesta säljare redan känner till. Att se kunden, att lyssna på behovet och att med sitt kunnande och intresse ge bästa service. Det är som med viktminskning. Alla vet teoretiskt hur man ska göra för att lyckas. Ändå är det inte alla som gör det. Det vi behöver är struktur, verktyg och träning. Det är vad den här kursen ger.

*Helen Blixt Samuelsson, Gretas Blommar. – Kursen är både kul och lärorik. Den har hjälpt mig att bli mer observant på både mitt eget och andras beteende. Att ge god service handlar ju om att kunna lyssna och förstå vad en kund egentligen vill ha. Ju bättre vi blir på det desto fler väljer att komma just hit till Vetlanda för att handla, och det är ju det som är vårt mål.*



# Adtech åter på hemmaplan

Efter många års frånvaro på "hemmaplan" har Advance Technical Sweden AB delvis återvänt till Vetlanda. Konsultuppdrag hos många av våra bilindustrier – Kongsberg, Autoliv, Lear och Volvo, samt inom skiftande verksamheter som Huskvarna, Kinnarp, Infocus och Cyviz har inneburit att Göran och Andreas Jonsson tillbringat åtskilliga år på bortaplan.

Göran är en i den snart unika konsultskaran som fortfarande har uppdrag kvar åt Volvo. Det har överlag varit långa uppdrag man haft, men nu vill man göra en bred satsning på hemmamarknaden.

## Produktutveckling

Konsultation inom produktutveckling och konstruktion, med tillhörande byggnation av prototyper, är det som främst står på bådass meritlista. Solidworks är här det främsta verktyget, även om man även behärskar t.ex. Catia som framför allt används inom bilindustrin.



*Redan på datorskärmen får man en fingervisning om hur produkterna kommer att fungera.*

Med datorns hjälp kan man simulera olika scenarier, vilket bl.a. ger möjligheter till en optimerad produkt och ett minskat behov av prototyper. Man tar också fram produktionsunderlag i form av ritningar och 3D-modeller.

- Vi ser snabbt vad som går eller inte går att tillverka, säger Göran. Vi har även möjlighet att optimera t.ex. materialåtgången samt skapa lätta och optimala lösningar oavsett om det gäller produktion i aluminium, stål, trä eller plast.



*- I vår prototypverkstad har vi fräsmaskiner och övrig utrustning för att kunna bygga prototyper, berättar Andreas. Fysiska modeller är trots allt något som behövs i utvecklings- och försäljningsfasen.*

## Nya projekt

- Nu när många företag har det kärvt är det ett utmärkt tillfälle att bygga kluster, säger Göran. Det är allt för få företag som har egna produkter i vår region. Här kan vi bli mycket bättre och mindre sårbara i framtiden. T.ex. inom energiområdet vore det intressant om vi kunde finna egna lösningar.

Tillsammans finns en stor kompetens inom närområdet som borde utnyttjas bättre. Göran som var verksamhetsledare för Aluminiumrieket har en god överblick på vad företagen är duktiga på.

- Här kanske Nuvab kan spela en stor roll med att hjälpa till att söka ekonomiskt stöd för gemensamma projekt. Det finns idéer – hör av dig till mig eller Nuvab så "gör vi något ihop", avslutar Göran Jonsson. (Göran når du på e-post [goran@adtech.se](mailto:goran@adtech.se) eller mobil 070-6040098).

## Vetlanda United får fortsatt förtroende

**Vetlanda United, med Patrick Blomström och Dejan Prvulovic i spetsen, får ett fortsatt förtroende från Svenska Fotbollsförbundet i och med att man nu träffat ett nytt exklusivt samarbetsavtal kring Beachsoccer.**

- Svenska Fotbollsförbundet har haft observatörer ute på våra arrangemang och de var mycket nöjda med vårt samarbete förra året och därför har vi nu träffat ett nytt avtal, berättar Patrick "Putte" Blomström. Vetlanda United är därmed den officiella samarbetsparten med Svenska Fotbollsförbundet. Det vi är ganska unika med också, om man ser beachsoccer internationellt, är att vi har damklass och att vi prioriterar båda herr och dam lika.

Putte och Dejan svarade redan förra året för ett antal populära Beachsoccerarrangemang – och ambitionen är inte lägre för detta år.

- I Vetlanda kommer vi att anordna turneringen Sand Siro Beachsoccer den 23-30 maj och på Öland arrangerar vi CoBÖDAbana den 3-5 juli, fortsätter Patrick Blomström. Vi för också diskussioner om att anordna en turnering i Helsingborg under U21 EM i fotboll och det skulle självklart vara en av årets höjdpunkter i så fall.

## Med Fokus på Kvalitet

Det är idag stort fokus på kvalitetsarbete i allmänhet och förbättringsarbete i synnerhet. I Kvalitetsnätverket ingår: Crister Gustafsson, Beslag & Metall AB, Fredrik Nilsson, BWG Homes (Myresjöhus AB), Tommy Falk, Vialin, Bengt Wellermark, Vetlanda Kommun, Håkan Asplund, Sapa Profilbuckning AB, Fredrik Blomberg Ekenäs Mekaniska AB, Ove Andersson, Pallco AB

Nätverket träffas nästa gång hos Ove Andersson på Pallco AB den 12 maj.

**Den 19 maj är det planerat en studieresa till SKB i Oskarshamn, med besök på kapsellaboratoriet, CLAB och Äspölaboratoriet. Vill Du följa med?**

Nätverket hälsa nya deltagare välkomna! Hör av dig till Désirée på Nuvab eller Crister Gustafsson på Beslag & Metall AB.

# Skogsplantor för miljoner

**I mitten av april ökar Magnus Gunnarsson sin personalstyrka med över 700 %. Ca 60 personer ingår då i Värne Skogstjänst personalstyrka.**

Det är främst medarbetare från Polen och Rumänien som är aktuella. Alla anställs enligt svenska regler och förutsättningar. Att jobba som planterare innebär ett "vagabondliv" och teamen förflyttar sig under hela säsongen.

2008 låg Värne Skogstjänst på ca 3,5 miljoner plantor och i år beräknar man med att 4,5 – 5 miljoner plantor kommer att planteras under säsongen. En av orsakerna till företagets goda utveckling är att företaget utökar sin marknad. Värne Skogstjänst kommer nu att verka från Blekingen till Norrland.



– Nya kontakter, har gett oss nya uppdrag i norra Sverige och vi ser positivt på denna tillväxt, säger Magnus Gunnarsson, ägare till Värne Skogstjänst. I Blekingen är det ett gott och strategiskt samarbete med sågverk, platskolor och företaget Södra som nu börjar ge riklig avkastning.

– Det är i första hand gran som planteras, men i Norrland sätts även en del tall, berättar Magnus Gunnarsson.

Värne Skogstjänst huserar sen tidigare i lokaler i centrala Skede.

Dessa lokaler har under

senaste åren renoverats och ett ljus och härligt personalrum, kombinerad uterum har byggts.

Till företaget har också knutits en erfaren och professionell ekonomiansvarig. Det är Birgitta Wigelius som under april/maj påbörjar sin anställning på Värne Skogstjänst.



Lång och gedigen kunskap inom såväl ekonomi som skogsproduktion, tar Birgitta med sig till Värne Skogstjänst.

# Nuvab ansöker om stöd för kompetensutveckling

**Nuvab driver idag två projekt där man från EU:s sociala fond och staten beviljats bidrag för kompetensutveckling av anställd personal. I de nya ansökningarna omfattas personal från totalt 20 företag.**

Huvudsyftet med EU:s sociala fond är att underlätta för sysselsatta kvinnor och män att utvecklas i takt med arbetslivets krav. Ur företagets perspektiv är det viktigt att uppdatera kompetensen hos de anställda – för att stärka företagets konkurrenskraft.

## 100 % i bidrag

De deltagande företagen har med hjälp av Nuvab gjort en analys av företagen, där man bl.a. tittar långsiktigt på vilka kompetensbehov företagen har och kommer att ha. Med analysen som grund har man tagit fram kompetensutvecklingsplaner på respektive företag och för de individer och utbildningar man vill ska ingå i ansökan.

Om ansökan beviljas så får företaget stöd för hela kompetensutvecklingen, d.v.s. utbildningen bekostas till 100 % liksom eventuella resor och övernattningskostnader. De anställdas löner får företaget bekosta.

För en stor del av tillverkningsindustrin i kommunen har produktionen sjunkit dramatiskt under det senaste halvåret. Det har inneburit att antalet varslade personer stigit kraftigt under den här perioden.

Behovet av kompetensutveckling har dock inte minskat, utan snarare ökat för att behålla sina konkurrensfördelar. Behovet av stöd för att möjliggöra kompetensutveckling är därför stort på många av våra företag och Nuvabs initiativ om att söka bidrag har mottagits med stort intresse.

## Två ansökningar

Svenska ESF-rådet, som administrerar EU-bidragen, går ut med s.k. utlysningar där man specificerar förutsättningarna för respektive ansökan. En av utlysningarna omfattade personer på varselföretag eller företag där man ser påtagliga risker för personalens möjligheter att behålla en plats på arbetsplatsen/-marknaden.

Det här stämde väl med de företag inom tillverkningsindustrin som anmält sitt intresse för att delta i vår ansökan. I ansökan har vi bl.a. pekat på det faktum att vi tidigare haft en av landets lägsta arbetslöshetssiffror – till att nu vara en av de mest drabbade i hela landet.

I mitten av maj kommer vi att få besked om vår ansökan beviljats och i så fall kan projektet starta den 1 juni i år och pågå till och med juni 2010. Totalt omfattar ansökan drygt 3 miljoner kronor.

Den andra, av våra två nya ansökningar, omfattar tio tjänsteföretag och deras kompetensbehov. Den ansökan har vi motiverat med behovet av en breddning av näringslivet, där vi behöver ett breddat utbud av tjänsteföretag.

Även här deltar tio företag. Totalt omfattar ansökan drygt 1,8 miljoner kronor. Om ansökan beviljas kommer projektet att pågå från halvårsskiftet 2009 t.o.m. hela 2010.

## Nya delägare (medlemmar) i Nuvab



### Moax Massage & Friskvård

Massage och friskvård med certifierad massör och diplomerad massage- och friskvårdsterapeut.

### KvarnDammens Vandrarhem AB

Vandrarhemsboende, Bed & Breakfast samt mindre konferenser.



### edDIT

edDIT är din personliga och flexibla leverantör när det gäller datautbildning, framtagning av informationsmaterial, broschyrer, webbplatser och liknande.

### Reseaxet i Vetlanda AB

Reseaxet i Vetlanda AB anordnar hela researrangemang för alla typer av grupper, med hjälp av olika resebyråer, allt efter kundens begäran.



### Mästervätten AB

GDS Tvätt, biltvätt.

### DUO Fotografi AB

Fotografi, reklam, reportage, företagspresentationer, utsmyckning av offentliga och privata miljöer.



### Lundahls Lås i Vetlanda AB

Försäljning, installation och service av lås och säkerhetsprodukter, dörrstängare, passersystem och kassaskåp.

## Bli delägare (& medlem) i Nuvab - du också!

Som delägare i Nuvab får du inte räkna med att få någon avkastning på aktierna. Vi återinvesterar allt i näringslivsutveckling – aktiviteter, seminarier, kompetensutveckling, marknadsföring... Men som ägare är du med och bestämmer inriktningen på vårt arbete, hur arbetar vi bäst för att utveckla vårt näringsliv – dina synpunkter blir hörda!

### Det är billigt att bli delägare i Nuvab.

År 1 betalar du en anslutningsavgift på 1 000 kronor (om du har max 20 anställda), sedan betalar du 100 kr till Föreningen Nuvab (du blir därmed en av många företag som gemensamt äger alla aktierna i aktieföretaget) samt en serviceavgift på 160 kr/anställd. År 2 betalar du enbart medlemsavgift (100 kr) och 160 kr/anställd.

Kontakta oss så berättar vi mer om dina förmåner och våra möjligheter!

## Gnosjöandan finns även i Vetlanda

**Gnosjöandan finns i Vetlanda. Det konstaterar nationalekonomen och forskaren Johan Klaesson, Jönköpings Internationella Högskola, i en nyligen publicerad rapport. Vetlanda ligger på tredje plats bland landets samtliga regioner.**

Enligt Johan Klaesson är framgångsrika regioner de som kombinerar högt företagande, låg arbetslöshet och god hälsa. Klaesson har rangordnat Sveriges 72 regioner enligt Nuteks indelning, där Vetlanda och Sävsjö utgör en region där människor kan bo och arbeta utan att göra alltför tidsödande resor.

Dagens Industri lyfter fram nyheten i en stort uppslagen artikel där man konstaterar att Sveriges regioner och kommuner för första gången rangordnats efter företagande, satsning och sjukskrivningstal. Högst upp på rankingen hamnar tre regioner i Jönköpings län - Värnamo, Jönköping och Vetlanda.