

JAG KAN SE VEM DU ÄR OCH VETA VAD DU VILL HÖRA

- ett roligt och fungerande verktyg som ger dig fördel i alla relationer med andra människor.

Nuvab inbjuder till en kväll med Thomas Ahlebro.

Efter 27 år inom Electroluxkoncernen med senaste befattningen som marknadschef Sverige och ansvarig för samordning av sex varumärkens kommunikation och sortiment står Thomas sedan snart tio år på egna ben och erbjuder sina tjänster inom marknadskommunikation.



Med lustfylld igenkänning och exempel du lätt tar till dig får du svar på följande frågor om din kund, kamrat eller kollega

- **Av vem handlar hon ?**
- **Vad får henne intresserad ?**
- **Vad får henne att bestämma sig ?**
- **Varför köper hon inte ?**
- **Varför hör hon inte av sig om missnöjd ?**
- **Vad berättar hon för andra ?**
- **Vem är det som prutar ?**
- **Vem är den som klagar?**



Datum: 18 mars 2009
Tid: 18.30–21.00
Plats: Futurum, Njudungs gymnasiet
Kostnad: 100:- medlemmar i Nuvab. 200 kr exkl. moms övriga.

Anmälan till Nuvab, senast den 6 mars på 0383-594 91 eller e-post info@nuvab.se

nuvab
NÄRINGSUTVECKLING I VETLANDA AB

För mer information
www.nuvab.se

**Föreläsningen hålls i
samarbete med :**

ALMI
FÖRETAGSPARTNER
Jonköping

EUROPEISKA
UNIONEN
Europeiska
regionala
utvecklingsfonden

Regionförbundet
JONKÖPINGS LÄN