

Sammanställning - Informationsmöte den 19 maj

Deltagande:

Anders Nilsson	Heimstaden	Urban Larsson	Dressmann
Anna van Elverdinge	Lilla Butiken		
Benny Svensson	Nydala Racing		
Stellan Svensson	Nydala Racing		
Christina Moths	Turistbyrån		
Mikael Nimmersjö	Heimstaden		
Dan Ljungström	Vetlanda kommun		
Franky van Elverdinge	Lilla Butiken		
Fredrik Solgesjö	Riddarberget		
Thomas Lenegård	Lidl		
Claes Frisk	JC		
Bobo Norrlin	Centralhotellet		
Thomas Nordlund	Expert		
Bernt Andersson			
Patrik Friberg	City herr		
Gunnilla Hjelm	Kommunalråd		
Jessica Bohlin	Svensk Handel		
Lena Franson	BQ Travel / Vetlanda Resebyrå AB		
Lennart Ågren	Sapa Profiler		
Magnus Bergman	Brantås Bygg		
Magnus Olofsgård	Sapa Profiler		
Maria Ståhlgren	Sten Sture		
Patrik Petersson	Euromaster AB		
Peter Josephson	MP bolagen industri		
Pierre Folkesson	Carlfo Fastighets AB		
Robert Lindqvist	Fastighetsägare		
Roger Westin	Vetlanda kommun		
Rolf Adolfsson	Vetlanda kommun		
Stefan Bjälestig	ICA Maxi		
Stefan Holm	DUAB		
Terese Nyman	Gretas Blommor		
Thomas Kruth	Regionförbundet Fastighetsägarna		
Tony Johansson	Dina Försäkringar		
	Sydost		
Ulf Neuhaus	Withalabostäder		

Nuvab – Näringslivsutveckling i Vetlanda AB

Nuvab, Älggatan 2, 574 40 Vetlanda. Telefon 0383-594 94 Fax 0383-133 49 E-post johanna@nuvab.se
Internet www.nuvab.se Org.nr 556316-2550 Pg 4814157-6 Bg 5424-1518 Innehar F-skattebevis

1 Inledning

Den 19 maj samlades representanter för Fastighetsägarna, Svensk Handel Vetlanda, Vetlanda kommun och Nuvab för att få till ett ännu djupare samarbete för att göra Vetlanda allt mer attraktivt. Detta var ett första möte där diskussionen handlade om hur ett djupare samarbete för att utveckla Vetlanda skall ta form. Syftet med mötet var att skapa en grogrund för ett arbetssätt som över tid skall leda till ökad handel, nya investeringar i fastighetsbeståndet, högre kvalitet samt ett ännu mer attraktivt Vetlanda.

Vi denna första träff höll Tomas Kruth, Fastighetsägarna, föreläsningen "Offensiv stadsutveckling i teori och praktik" där han poängterade vikten av olika framgångsfaktorer och trender för att kunna utveckla en stad i allmänhet och mindre städer i synnerhet. Graden av samverkan, aktörerna emellan, är enskilt den största framgångsfaktorn för att lyckas utveckla en stads attraktivitet, underströk Tomas Kruth.

För att ta fram en handlingsplan och för att kunna förverkliga våra ambitioner fortsatte träffen med grupparbeten där det fokuserades på frågorna *vad* vill vi åstadkomma och *hur* skall vi gå till väga??

Nuvab – Näringslivsutveckling i Vetlanda AB

2 Resultat från gruppdiskussionerna

Vad vill vi tillsammans åstadkomma till 2020?

De fyra olika grupperna kom fram till flera förslag: Skapa möjligheter för att bli en attraktiv plats att bo, besöka och verka i. Bli centrum på Högländet, en levande mötesplats, och bli en utpräglad utvecklingsstad jämfört med andra städer i vår storlek för här växer både människor företag. Tjustkulle skall vara utbyggt och Vetlanda skall ha ett starkt kultur- och uteliv.

Hur skall vi nå dit till 2020?

Vi bör hitta strukturer för en plattform- kommunikation och samarbete. Vi skall samverka, ha gemensamma mål, tydlig marknadsföring och utveckla nuvarande aktiviteter. Vidare skall vi kombinera handel, mat, nöjen och kultur. Dessutom skall vi utveckla utbildningsutbudet i samverkan med näringsliv och högskolor.

Resultat- vad händer nu?

2 Slutsatser från den första träffen

Bildande av Plattform Vetlanda

Plattform Vetlanda och dess handlingsplan skall bli ett resultat av samverkan mellan kommunen, fastighetsägarna, Svensk Handel Vetlanda och NUVAB. Förslag på ledord för det fortsatta arbetet är att "Vi vågar göra förändringar för en mer attraktiv plats att bo, besöka och verka i."

Nuvab – Näringslivsutveckling i Vetlanda AB

Nuvab, Älggatan 2, 574 40 Vetlanda. Telefon 0383-594 94 Fax 0383-133 49 E-post johanna@nuvab.se
Internet www.nuvab.se Org.nr 556316-2550 Pg 4814157-6 Bg 5424-1518 Innehar F-skattebevis

Nästa steg i processen

Förslaget är att vi initialt bildar en *processgrupp* som tillsammans arbetar fram en utvecklingsplan. Som underlag för denna grupp s arbete ligger materialet från detta första informationsmöte och som följs upp av ytterligare två träffar (studiebesök och en uppföljning) samt att en nulägesanalys av de uppmärksammade prioriterade områdena tas fram se nedan).

Processbeskrivning och tidsplan

Se bilaga.

Processgruppen - en styrgrupp för plattformen

Arbetet leds av en processgrupp. Där ingår representanter för Vetlanda kommun, fastighetsägarna och Svensk Handel Vetlanda. Var och en har ansvar att vara koordinator för sin bransch, organisation, intresseområde etc.

Processgruppen arbetar med att initiera, driva och genomföra prioriterade utvecklingsfrågor på ett konkret och resultatriktat sätt. Arbetet ska bidra till Vetlandas expansion.

Nuvab – Näringslivsutveckling i Vetlanda AB

I dagsläget finns följande prioriterade utvecklingsfrågor (kom fram på informationsmötet den 19 maj):

Centrum som mötesplats för både yngre och äldre-

- fysiska åtgärder, komprimera centrum, attraktivt torg, skyltning vid vägar och andra strategiska platser,

Bostad, mark och lokaler-

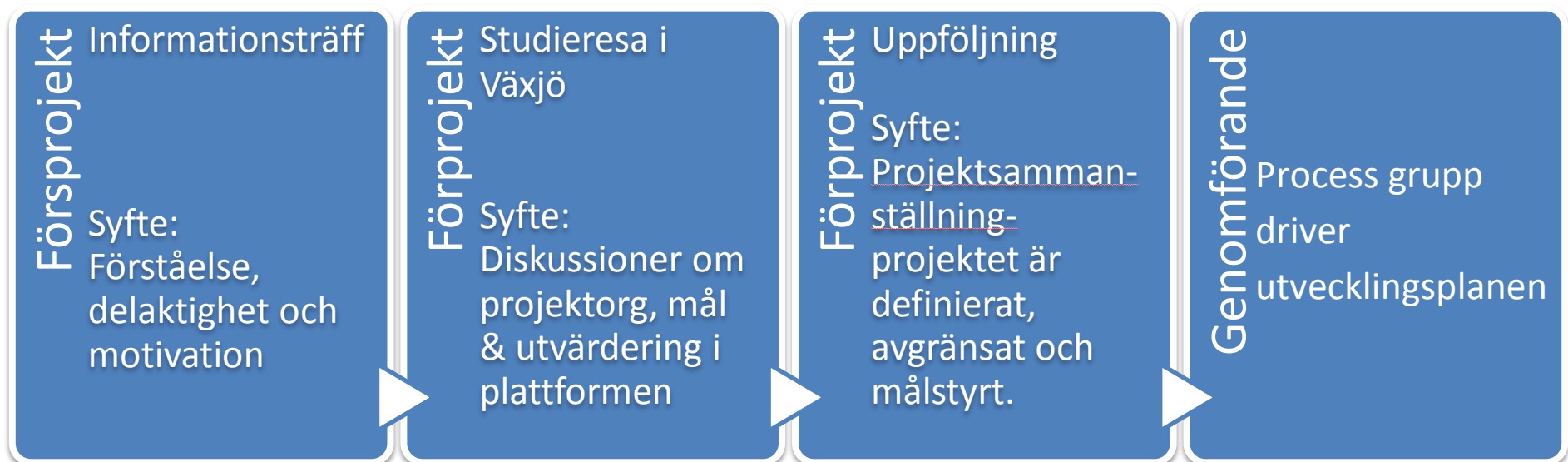
- Skapa förutsättningar för etableringar av restauranger och uteserveringar
- Skapa natursköna och centrala boenden
- Prioriteringar av etableringar för det totala utbudet

Styrning och samordning av de fyra handelsområdena-

- Bättre tillgänglighet, samordning och större delaktighet från alla aktörer
- Samordning och maximering effekterna av olika evenemang och andra marknadsföringsinsatser.

Nuvab – Näringslivsutveckling i Vetlanda AB

Tidsplan/Processbeskrivning -Plattform Vetlanda



19 maj

Projektägare får inrapportering av nuläge

18 augusti (Heldag)

Projektägare får inrapportering av nuläge

23 augusti (kl.13.00-15.00)

Projektägare får inrapportering av nuläge

1 september

Nuvab – Näringslivsutveckling i Vetlanda AB

Nuvab, Älggatan 2, 574 40 Vetlanda. Telefon 0383-594 94 Fax 0383-133 49 E-post johanna@nuvab.se
Internet www.nuvab.se Org.nr 556316-2550 Pg 4814157-6 Bg 5424-1518 Innehar F-skattebevis