

En dörr in

INFORMATION & NYHETER TILL NÄRINGSLIVET FRÅN NUVAB · NR 1 2006

Se möjligheterna!

För ett kvarts sekel sedan introducerade den amerikanska forskaren David Birch begreppet gasell som beteckning på ett företag som är snabbväxande. Han beskrev då den amerikanska ekonomin med hjälp av tre djurfabler; han talade om elefanterna, mössen och gasellerna. De gamla mätta storföretagen som stod stilla eller drog ner på sin verksamhet kallade han elefanter. Små företag som enbart arbetade för brödfödan kallades möss. De snabbväxande företagen som stod för hela tillväxten och hela tillskottet av arbetstillfällen kallades för gaseller.

Man kan idag konstatera att det finns gasellföretag inom alla branscher – men flest gaseller i Sverige under år 2004 fanns inom branscherna byggindustrin, handel, personalintensiva tjänster och konsulting. Under år 2004 fanns alltså en tillväxt i dessa branscher, men för framtiden vet vi bara att tillväxten kan ske inom alla branscher.

Alla företag kan inte bli gasellföretag, men med rätt förutsättningar så ökar chanserna för tillväxt. Nuvab har ambitionen att förbättra företagsklimatet i kommunen samt genom företagsbesök försöka finna tillväxtfaktorer för enskil-

da företag eller branscher. Kan vi med din hjälp identifiera tillväxtmöjligheter och tillväxthinder så har vi tillsammans större chans att påverka framtiden.

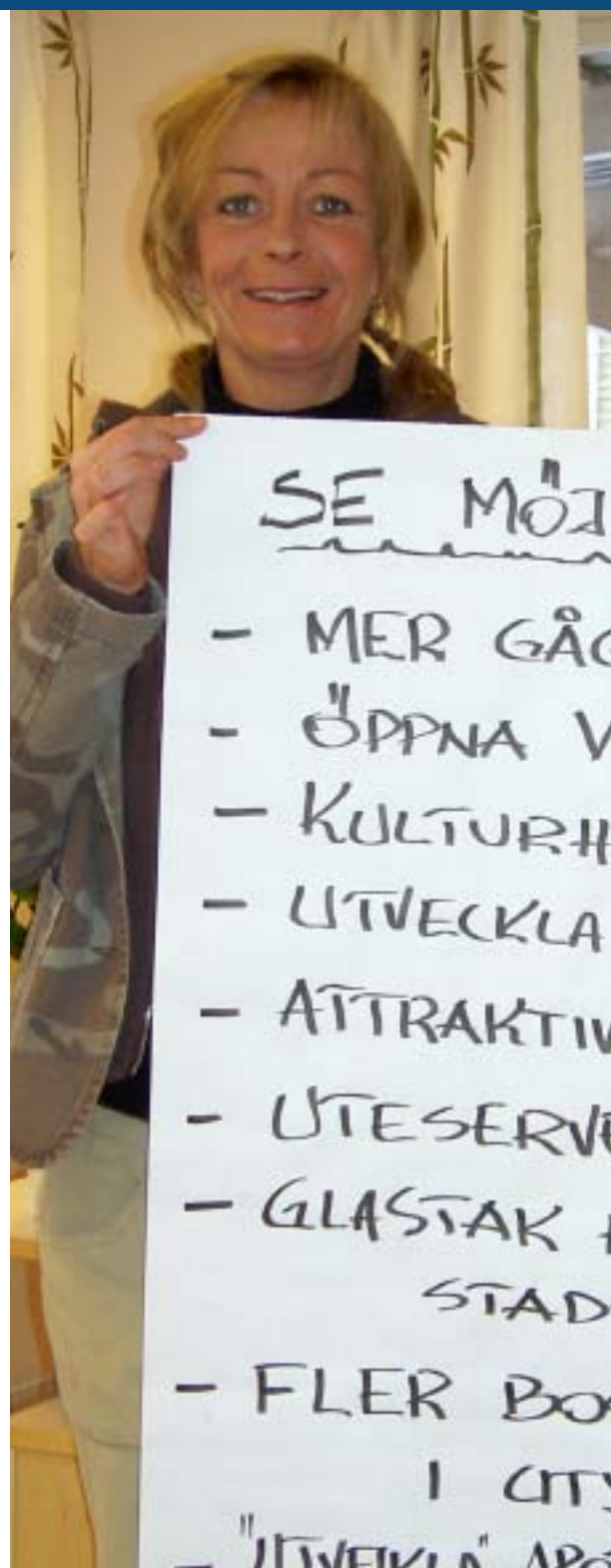
Hjälp oss att se dina möjligheter! Kontakta Börje Cronvall, tfn 594 90 eller Desiree Källqvist, tfn 594 93 så vi får ta del av dina idéer och utvecklingstankar!

Vi har också stora förhoppningar på de Utvecklingsgrupper som Nuvab startat. Även här har du möjlighet att framföra dina visioner om hur vi utvecklar Vetlanda och dess näringsliv. Vi behöver dina tankar och idéer!

I denna tidning hittar du också några goda exempel från vår kommun. Här finns företag som har en viktig specialistkompetens för flera andra företag, företag som samverkar utöver det vanliga och information om hur Vetlanda växer som handelsstad.

Börje Cronvall och Desiree Källqvist

Desiree Källqvist visar upp några av de förslag som togs fram vid en av Utvecklingsgruppernas träffar.



Näringslivet i Vetlanda a(x)ccelererar

Det var ett fantastiskt deltagande vid upptaktsmötet för Utvecklingsgruppen "Vetlanda – ett levande centrum". Drygt 70 personer kom till träffen som hölls i Föreningssparbankens lokaler. Detta är definitivt ett tecken på att näringslivet, handeln i Vetlanda och kommunen tror på fortsatt positiv utveckling av Vetlanda, genom samverkan av stadens aktörer.

Efter att alla hälsats välkomna, presenterade också Blickpunkt sin nya Centrumledare, Johanna Donker. Det var Désirée Källqvist, Nuvab, tillsammans med Claes Lövgren, ICA Kvantum som coachade kvällens deltagare. Helena Alcenius, VD för "Mitt i Borås" var inbjuden som kvällens gästpratörer och inspiratör.



Désirée Källqvist hälsade alla välkomna till träffen.

- Vem är det som bestämmer om en stad ska utvecklas och bli attraktiv, frågade Helena, och fortsatte, det är nödvändigt att vi slutar att tänka "de" om dem som ska göra en förändring, vi måste istället tänka "vi". Det är vi som tillsammans kan utveckla staden och få saker att hända. Hon fortsatte i samma anda och framhöll vikten av en god samverkan mellan stadens alla aktörer.

- Vi måste också se på centrumutveckling ur ett brukarperspektiv. Det är för alla de som vistas, besöker och "brukar" staden som utvecklingen ska ske för, säger Helena.

Efter att Helena talat klart, satte sig alla i grupper och det blev full aktivitet när kvällens tre frågor skulle besvaras:

Vad är bra idag?

Vad kan utvecklas?

Vad saknas?

- Vi måste ta fasta på och inse att vi faktiskt redan idag har många bra saker i Vetlanda, sen kan vissa saker utvecklas och naturligtvis är det också vissa delar som saknas helt, sa Claes Lövgren.

Efter drygt 30 minuters arbete, hade samtliga grupper kommit med många bra och spännande förslag och idéer. Det geografiska läget, torghandeln och bra utbud av affärer och framtidstro, var några av de saker som lyftes fram om vad som är bra idag. Systembolagets läge, bilfritt centrum (fler gånggator), Vetlandabäcken och rent & snyggt, var några av de saker som deltagarna tyckte kunde utvecklas och ett bredare nöjesliv (bl. a. pubar), caféer och restauranger i centrum, marknadsföring och information om utbud och arrangemang, bostäder och en Vetlandas "Walk of fame", var förslag på sådant som saknas.

Kvällen bjöd på en känsla av optimism och framtidstro och alla var eniga om att det är tillsammans vi kan påverka och utveckla Vetlanda centrum till ett attraktivt och inbjudande "City" där alla känner sig välkomna och trivs.

De förslag och idéer, som dök upp under kvällen, kommer att sammanställas och så småningom mynna ut i en konkret handlingsplan. Nästa träff för Utvecklingsgruppen är planerad till den 21 mars, och innan dess kommer såväl projektledning som ledningsgrupp att ha träffats.

Vill Du också ha ett levande centrum? Välkommen den 21 mars, då kör vi vidare!



Ulrika Holm, Christina Moths och Lena Franson var några av de engagerade deltagarna.

Kompetensen finns i kommunen

Det är en ständigt pågående process i företaget när det gäller förbättringsarbete. Vi måste, trots pris- och lönehöjningar, jaga för att hålla eller sänka våra priser, berättar Anders Thörn, Stålov AB.

-Vi måste fortsätta att automatisera vår produktion. Vi köpte vår första robot år 2000 och idag har vi tio robotar. Utan dessa hade vi inte fått de jobb som vi haft. Framöver räknar vi med att kunna automatisera även mindre serier för att hela tiden vara konkurrenskraftiga, fortsätter Anders.

-Vi har dock en gynnsam situation i och med att det finns mycket bred och hög kompetens hos andra företag i kommunen när det gäller automatisering och robotisering (se sid 4). I vår senaste robotcellsuppbyggnad samarbetade vi med fem andra företag – som alla finns i kommunen! Dessa är en stor tillgång för företagen i kommunen, både på metall- och på träsidan, avslutar Anders.



Anders Thörn och Karina Linnros visar upp den senaste robotcellen hos Stålov AB.

Vi kan automatisering

Robotteknik Automation AB

Programmering, utbildning, service och försäljning av industrirobotar för att effektivisera och säkerställa produktionen.

Dikesvägen 6, Vetlanda

Tfn 0383-146 95.



Mikael Lehikoinen visar upp en av företagets utbildningsrobotar.

Hans Strand Maskin AB

Tillverkning av produktionsutrustning till aluminiumindustrin.

Dikesvägen 4, Vetlanda

Tfn 0383-182 40.



Hans Strand bakom en press som ska levereras till Beslag & Metall AB.

IBAG Scandinavia AB

Certifierad partner på ABB-robotbaserad automation. Specialiserad på robotanläggningar och höghastighetsspindlar.

Allégatan 34, Ekenässjön

Tfn 0383-347 30.



Hasse Carlsson visar en robot med en höghastighetsspindel.

Ökad framtidstro hos näringslivet

Två av tre företag i Vetlanda kommun tror på ett ännu bättre läge under de närmaste tre månaderna. Framtidstron är alltså stor hos företagen enligt Nuvabs lokala konjunkturbarometern för februari månad, där företag i alla storlekar och inom alla branscher ingår i undersökningen.

Vi får gå tillbaka till majmätningen 2003 för att hitta en högre procentsiffra när det gäller bedömningen "Framtid tre månader". Februari månads mätning gav följande resultat (där de fyra första parametrarna avser en jämförelse med läget för tre månader sedan):

Mätparametrar	Mycket dåligt	Dåligt	Oförändrat	Bra	Mycket bra
Orderläge	0	27	27	37	10
Inköpsläge	0	17	50	33	0
Personalläge	0	3	67	30	0
Investeringar	0	10	57	33	0
Framtid tre månader	0	10	23	60	7
Totalt	0	13	45	39	3

Nuvab har gjort lokala konjunkturbarometrar sedan maj år 1999 och totalindex för de senaste mätningarna har gett följande totalresultat – i procent.

Tid för mätningen	Mycket dåligt	Dåligt	Oförändrat	Bra	Mycket bra
November 2004	1	16	53	28	3
Februari 2005	0	11	59	27	3
Maj 2005	1	11	37	44	7
Augusti 2005	0	12	60	25	3
November 2005	2	14	56	23	5
Februari 2006	0	13	45	39	3

Ny utbildning i Vetlanda

Praktisk Robothantering

Efter semestern har du och/eller din personal möjlighet att delta i en ny 2-årig KY-utbildning på Avena Lärcentrum i Vetlanda. Det är behovet av personal i tillverkningsindustrin som har kunskaper i hur robotceller på bästa sätt ska användas i produktionen som ska tillgodoses.

Bland tjänsteföretagen i Vetlanda finns en hög och bred kompetens kring automatisering, men kompetensgapet till industrins kompetens är i många fall för stort. Målet med utbildningen är bl.a. att deltagarna efter genomgången utbildning på ett bättre sätt ska kunna veta hur roboten i en cell fungerar tillsammans med andra maskiner för att uppnå en optimal produktionsekonomisk lösning och hur och med vad robotcellen ska utrustas.

Utbildningens upplägg och innehåll är framtaget i samarbete med flera tillverkningsföretag och lokala tjänsteföretag. -Svensk industris chans är att automatisera och hålla en hög kvalitetsnivå. För att klara denna utveckling måste vi ha tillgång till personal med god utbildning inom automation och robotteknik, säger Richard Thompsson, Pallco AB. Vi ser med stor tillfredsställelse på Avena Lärcentrums och näringslivets arbete med att skapa en KY-utbildning inom robotteknik.

-Det är nyckelpersoner i vårt företag som vi tycker borde passa för den här utbildningen. Då anser vi att studier på halvtid är bäst, anser Mikael Hahn, Ekenäs Mekaniska AB, som också varit delaktig i utbildningens utformning.

Totalt ger utbildningen 40 KY-poäng. Den pågår under två år, men bedrivs på halvfart. För att undvika alltför stort produktionsbortfall för de företag som låter personal delta i utbildningen har man beslutat att de teoretiska studierna endast inkräktar på arbetstiden under 2,5 eftermiddagar. Resterande studier, cirka 10 timmar, förväntas studenten lägga ner på fritid och helger.

Förkunskapskrav

För att vara behörig till utbildningen krävs att den sökande har minst ett års yrkeserfarenhet från tillverkningsindustrin eller avslutade gymnasiestudier inom industri-, teknik- eller elprogrammet.

Antalet platser är maximerade till 18. Sista ansökningsdag är den 15 maj och utbildningen startar i augusti.

För mer information kontakta Britt-Marie Vidhall, Avena Lärcentrum, tfn 577 42.

Nya telefonnummer till Nuvab

Vi har kopplat samman oss i en växel och har därför nya nummer till vår fasta telefoni. Du når oss på följande nummer:

Börje Cronvall	594 90	070-934 38 29
Ewa Gottberg	594 91	
Andreas Juhl	574 92	070-259 77 01
Desiree Källqvist	574 93	070-277 18 95
Anna Nilsson		070-362 45 50
Fax		133 49

Handelsplats Vetlanda

-Jag räknar med att Vetlanda får tio nyetableringar inom handeln under år 2006. Det här betyder minst 100 nya jobb och en fortsatt mycket positiv utveckling av Vetlanda, berättar Tomas Carlström, Bostaden i Vetlanda AB.

Tomas Carlström är en av huvudaktörerna i Vetlandas expansion inom handelsområdet. Företaget har varit med om att etablera bowlingverksamheten och inom några veckor slår den nya gallerian upp sina portar.

Vilka affärer finns med i er satsning?

-Vi behåller våra tidigare hyresgäster Videobutiken, Hälsoteket, X-price samt Kassaservice och vid öppningen den 23 mars så öppnar även Kapp-Ahl och Glitter, fortsätter Tomas Carlström. I augusti öppnar sedan Hemtex och senare även Kicks. I Nydalakurvan öppnar Jem o Fix i april och senare öppnar Jysk och Karlsson. Dessutom öppnar ju ÖB i höst utmed Västerleden.

Vad gör Vetlanda attraktivt?

-Vi har en bra struktur på näringslivet, med mycket privatägd verksamhet. Det ger en variation som är positiv. Vi har haft en lång period av positiv utveckling och att vi ligger tillräckligt långt från regionhuvudorterna för att kunna skapa en egen marknadsplats är andra faktorer som är viktiga. Nästan all handel är kedjehandel, vilket gör att företagen får volymer i sin verksamhet även om man etablerar sig på orter som inte är jättestora.

Är inte marknaden mättad snart?

-Det saknas fortfarande aktörer inom vissa nischer i Vetlanda, så det finns utrymme för fler. Inom ett par år så tror jag att det kommer att finnas ett tiotal verksamheter i Nydalakurvan. Nu ska vi fortsätta att bygga vidare på den positiva trenden i Vetlanda – och varför inte t.ex. sätta glastak över gågatan runt Stadshuset för att skapa en attraktivare och mer välkomnande miljö i centrum, avslutar Tomas Carlström.



Vårt nya flerbostadshus är en tydlig indikation på den positiva utvecklingen i Vetlanda. Jag tror det är mer än tio år sedan det byggdes hyreshus i Vetlanda, säger Tomas Carlström.

Spira

Hela 83% av företagen som startades i riket under år 2004 var tjänsteföretag. Konsultföretag eller personalintensiva tjänster var de branscher där flest startade företag. Konsult- och tjänstebanschen i stort är underrepresenterade i Vetlanda, jämfört med hela riket. Nuvab vill därför stimulera starten av tjänsteföretag genom att erbjuda nya företag utvecklingsstöd och arbetsplatser.

Under max tre år kan därför soloföretagare hyra in sig i Spira – som vi valt att kalla vår lokal. Här finns fyra arbetsplatser, där bl.a. Blickpunkt Vetlanda hyr en av dessa.



Ungdomar!

Vi tar hand om våra

Rubriken var ett konkret förslag till en gemensam vision som lyftes fram då företrädare för näringslivet, kommunen, arbetsförmedlingen och ett antal ungdomar samlats för att diskutera ungdomsarbetslösheten i Vetlanda. Arbetet med att ta fram en handlingsplan inleddes av en arbetsgrupp, på uppdrag av Arbetsmarknadsnämnden, för ett år sedan och gruppens förslag presenterades i förra numret av En dörr in.

Bakgrunden är att under kommande år, fram tom år 2011, kommer ett ökat antal ungdomar att gå ut gymnasiet och generationsväxlingen i arbetslivet förväntas ske några år senare. Risken är därför att vi får ett ökat antal ungdomar i arbetslöshet – om inte något görs. Vid träffen diskuterades därför den framlagda handlingsplanen och i arbetsgrupper fick deltagarna prioritera de föreslagna åtgärderna samt komma med nya synpunkter.

Ungdomarnas synpunkter

Ett tiotal ungdomar fanns på plats och de hade ganska bestämda åsikter om vad som behöver förändras/bättras. -Vi måste få mer konkret information redan i åk 8 om både utbildningsmöjligheter och den lokala arbetsmarknaden, tyckte flera av ungdomarna. Satsa mer på de gymnasieprogram som leder till jobb och betona att praktiken och praktikföretagen är viktiga som tänkbara framtida arbetsgivare.

Arbetsgivarnas ansvar

-Det är viktigt att vi som företag/arbetsgivare tar ett strategiskt beslut om att anställa ungdomar, framhöll Ronny Söderlund, Stålov AB. Både hos kommunen och flera företag har man idag en alltför hög medelålder – och det måste vi åtgärda.

”Vi tar hand om våra ungdomar” föreslogs som vision för arbetet. Ingen ungdom ska behöva gå mer än 2 veckor innan man erbjuds någon åtgärd. Det framkom även förslag på att inrätta ungdomsambassadörer för olika yrkesområden, som kan hjälpa till med konkret information för ungdomar i grundskolan.

Sammanfattning

Möjligheten för ungdomarna att få praktik lyftes fram som en av de viktigare åtgärderna. Ett Företagsamt lärande, som ingår i Nuvabs projekt Länken och syftar till en ökad samverkan mellan skola och arbetsliv, betonades också som en långsiktigt viktig åtgärd.



Göran Lindell gav en bakgrund till arbetet om ungdomars möjlighet att få jobb i Vetlanda.

**“Vision utan åtgärder är bara drömmar,
åtgärder utan vision är bara tidsfördriv”**

(Joel Baker)

Bilstaden Vetlanda – Ett unikt koncept

I Vetlanda finns det inte bara bra begagnade bilar, utan också bra "begagnade" bilhandlare med sinne för marknadsföring och samarbete.

Ingen har väl undgått reklamen på TV som inbjuder alla att komma till Vetlanda och handla begagnade bilar till fasta låga pris! Ett unikt samarbete mellan 5 av Vetlandas bilhandlare.

- MRF föreningen har alltid varit stark i Vetlanda, säger Magnus Green på Karlbergs Bilaffär. Fem av handlarna ville gå vidare och satsa på fler gemensamma aktiviteter. De ville bl. a hitta ett gemensamt namn och gå ut i TV.

Det är Karlbergs Bilaffär i Vetlanda, Karlbergs Fordonsaffär, Be-Ge Personbilar, Njudungs Bil och Bil & Motor i Vetlanda, som står bakom denna offensiva marknadsföring. De gör det i samarbete med Teknik Kompaniet i Vetlanda, som hjälper till med att utveckla och förverkliga bilhandlarnas idéer.

- En gång per månad har vi helgöppet, vilken försiggås av TV reklam veckan före. Vi märker att det kommer mer folk utifrån dessa helger, säger Magnus. TV 4 garanterar 100 000 tittare, och visar reklamen i den omfattningen det behövs för att uppfylla kvoten.

- Vi kör också andra aktiviteter i samband med reklamen. Bl. a anordnades en tävling, då 20 000:- lottades ut till en lycklig person som, under en period, köpte bil hos någon av handlarna i Bilstaden Vetlanda, säger Magnus. Bilstaden Vetlanda har

även en hemsida, från vilken intresserade lätt kan hitta respektive handlares egen hemsida.

- Vi är nöjda med samarbetet, säger Magnus, och vi jobbar nu på nya och fler gemensamma koncept. Det kan handla om att gå samman vid evenemang, annonsering eller dyl.

Att arbeta ihop med marknadsföring har också en ekonomisk fördel. Det är inte självklart att ett ensamt företag kan eller vill bära hela kostnaden för ex. TV reklam, men gör man det tillsammans får man mycket valuta för pengarna.

Några direkta nackdelar med samarbetet ser inte Magnus. Det handlar om att få hit folk som vill handla bil, och det kan vi göra tillsammans, sen är det upp till var och en att sälja mest. Det är inte bara samarbetet mellan dessa fem bilhandlare som är unikt. Vetlanda är unik som bilstad. Det finns inte mindre än 16-17 bilmärke representerade, vilket är betydligt mer än ex. i Nässjö och andra orter i samma storlek. Att marknadsföra Vetlanda som Bilstad, för med all sannolikhet också med sig att människor passar på att både äta och handla annat när de ändå besöker staden.

Och när det gäller begagnade bilar...finns bara ett alternativ:

Välkommen till



Magnus Green visar upp en av Bilstadens många bilmärken.