

En dörr in

INFORMATION & NYHETER TILL NÄRINGSLIVET FRÅN NUVAB · NR 4 2006

Manufakturenheten = SAPA Komponenter AB

Den 1 september blir Sapa Profilers bearbetningsverksamhet ett eget bolag under namnet Sapa Komponenter AB.

Bolagiseringen ger bättre förutsättningar för att öka konkurrenskraften och förbättra lönsamheten.

Enheten har idag 115 anställda och när vi besökte Sapa Profiler och Patrick Strömberg, pågick en omfattande aktivitet med att bygga om vissa produktionsflöden och fräscha upp lokalerna.

- Genom rätt produktionsflöde, robotisering och människors kompetens och drivkraft, kan vi behålla och förstärka vår höga markandsandel i Sverige, säger Patrick Strömberg. Motivation hos medarbetare är och kommer alltid att vara nummer ett. Han berättar bland annat om hur ett av teamen genom motivation och drivkraft, vänt en produktionsenhet från negativ lönsamhet till positiv.

Genom vårt bearbetningskoncept, där vi kombinerar egna Sapa-enheter med medleverantörer, kan vi erbjuda ett brett utbud och hög kvalitet.

Bolagiseringen innebär också att Sapa Profilers egna bearbetningsverkstäder får möjlighet att specialisera sig inom respektive kärnområde.



Bolagiseringen ger Manufakturenheten bättre förutsättningar att öka konkurrenskraften och förbättra lönsamheten, säger Patrick Strömberg, VD för Sapa Komponenter.

Väx genom utbildning

Nuvab erbjuder en blandning av utbildningar, baserade på de önskemål vi får in från företag i Vetlanda kommun.

Genom åren har vi byggt upp en "bank" av bra samarbetspartners, med hög kompetens och lång erfarenhet.

Utbildningar genom Nuvab ger följande fördelar:

- Ni kan på hemmaplan kompetensutveckla personalen, resor och traktamenten minimeras och fler kan utbildas till samma kostnad
- Utbildningen kan förläggas på tid som passar er produktion
- Som medlem får du rabatt på alla utbildningar och gratis rådgivning i utbildningsfrågor
- Ett värdeskapande erfarenhetsbyte mellan de olika företagens anställda fördjupas och möjliggörs, men även mellan näringslivet och utbildarna.

I höst erbjuder vi dessa nyheter:

- **SolidWorks**, start under september (anmäl Dig snarast)
- **IT introduktion** (få en bra grund i de vanligaste Officeprogrammen och Internet)
- **Outlook påbyggnad** (effektivisera din vardag genom att lära dig finesser i Outlook)
- **Photoshop** (lär dig att skapa och hantera bilder för Web)
- **Publisher** (lär dig att göra dina egna trycksaker allt från inbjudningskort – tidskrifter)

Vi har redan startdatum på dessa utbildningar

- **Ledarskapsutbildning**, start 1 september (anmäl dig omgående)
- **Truckutbildningar**, 25-26 september samt 20-21 november (vår populära truckutbildning med Peter Winding)

Övriga utbildningar startar så snart det finns tillräckligt med anmälningar, så ju snabbare du anmäler ditt intresse, ju snabbare drar utbildningen igång.

Du kan läsa och/eller skiva ut programmet i sin helhet från vår hemsida, och det går också bra att ringa oss, så berättar vi mer.

Har du synpunkter och/eller idéer på vårt utbud, kontakta Désirée eller Börje.

Utbildningsprogram hösten 2006

AutoCAD & LT
Bättre arbetsmiljö
CNC-Teknik A inriktning trä och verkstad
CNC-teknik B inriktning trä alt. Verkstad
Ekonomi i praktiken
Engelska – konversation
Excel – användbara funktioner
Excel – grund
Excel – påbyggnad
FrontPage
IT introduktion
Kulturkompetens
Ledare/gruppleदारutveckling
Outlook påbyggnad
PhotoShop
PowerPoint
Publisher
Ritningsläsning och mätteknik – grunder
Robotteknik
Solid Works – grund
Solid Works – påbyggnad
TIG-svetsning – grund
Truckförarutbildning A
Truckförarutbildning B
Tyska – konversation
Word – grund



hösten 2006

NUVAB

NÄRINGSUTVECKLING I VETLANDA AB

Aquajet jobbar world-wide

- I år går över 90% av vår produktion av vattenbilningsanläggningar på export. Vi jobbar nästan över hela världen, det är bara Afrika som än så länge är en vit fläck på vår kundkarta, berättar Stefan Hilmersson, vd på Aquajet Systems AB.

När detta skrivs, en vecka in i juli månad, har personalen på Aquajet Systems i Holsbybrunn beslutat flytta fram sin semester två veckor för att hinna färdigställa nästa leverans som ska gå till Ontario i Kanada. Det är en imponerande anläggning, med en larvbandsdriven vattenbilningsrobot samt en container med en stor högtryckspump som byggs ihop med en Volvo Penta motor. Till anläggningen finns ett styrsystem och i den specialbyggda, ljuddämpade containern finns bl.a. vattentank och filtreringssystem. Totalt väger containern cirka 10 ton och den kommer att transporteras antingen till Göteborg eller Amsterdam för att därifrån skeppas vidare till Kanada.



Stefan Hilmersson visar upp vattenbilningsroboten som inom kort kommer att finnas på plats i Ontario, Kanada

- Vi har många internationella kontakter på gång. Denna vecka har jag haft besök av en presumtiv kund från Irland och vi har en säljare som i veckan åker till Kuwait, fortsätter Stefan Hilmersson. Vi följer också upp försäljningen till alla nya kunder med utbildning efter leverans. Till helgen åker vi till Japan för att under en vecka utbilda personal om skötsel, säkerhet och drift av utrustningen. Försäljningen till bl.a. Tyskland har gått mycket bra i år och den internationella marknaden växer. Det kommer hela tiden fram nya användningsområden så vi ser ljusst på framtiden.

Med en känsla av storstad...

Storstadskänsla, är en av de kommentarer, Centrumledare Lars-Gunnar Lundberg, fått om Vetlandas Galleria.

Bakom projektet "Gallerian" ligger Fastighetsbolaget Bostaden, med Tomas Carlström i spetsten. Det är också de som äger, och förvaltar fastigheten.

Lars-Gunnar har 30 års erfarenhet av handel och driver sedan flera år tillbaka LGL Media AB, med uppdrag som såväl Centrumledare som Centrumförvaltare. - När jag kom till Vetlanda, hade jag en förutfattad mening och trodde utifrån detta att jag skulle mötas av ekonomisk återhållsamhet, försiktighet och att allt skulle ta mycket tid, för det är väl så man tänker sig att "småläningar" är, ler Lars-Gunnar. Men istället möttes jag av en entusiasm och positiva anda. Det var verkligen ett härligt "go" i Vetlanda, fortsätter Lars-Gunnar.

Intresset för att hyra in sig i Gallerian har varit stort, och idag hittar Du 12 olika idkare där, Glitter, Göfab, Hemtex, Kapp Ahl, Kicks, Life Hälsobutik, Lilla A, Terrassen, Vero Moda, Video & Filmcenter, Vetlanda Bowling samt Svensk Kassaservice.

Det optimala för en Galleri är cirka 20 butiker eller fler, menar Lars.Gunnar, allt för att kunna tillfredsställa så stor "publik" som möjligt.

Vad är då det viktigaste för att lyckas med en Galleria?

- Läget, mixen av butiker/aktörer och profilen, säger Lars-Gunnar. Profilen som bl.a. innefattar en gemensam marknadsföring och profilering, är jätte viktig. För att detta ska lyckas krävs en

förening där man tillsammans jobbar med dessa frågor och driver åt samma håll.

Öppettider, stil och mycket mer måste samordnas. Det fungerar inte om några butiker håller öppet och andra har stängt. Hela Gallerian måste leva och verka under samma tider för att få många besök.

Lars-Gunnars ambition är att "avveckla" sig själv och istället lämna över till en mer lokal samordnare. Hur det blir med detta, vet han inte säkert, då jag träffade honom, en underbar sommar dag i slutet av juni. Dock är det säkert att projektet är lyckat och att Lars-Gunnar, tillsammans med Bostaden, kommunen och alla Galleriaaktörer har gjort ett fantastiskt jobb, för ett mer levande centrum i Vetlanda!



-Det är kul att jobba i Gallerian, säger Marie Isaksson



Lars-Gunnar Lundberg och Johanna Donker på väg in i Gallerian

Blickpunkt vill skapa de bästa förutsättningarna för att kunna utveckla "handelstaden Vetlanda"

Verksamhetsidé

Föreningen är en sammanslutning med handelsföretag och andra näringsidkare inom Vetlanda kommun som medlemmar. Föreningen har som ändamål att främja handelns sunda utveckling och ta tillvara medlemsföretagens gemensamma intressen. Exempel på detta är kompetensutveckling, ökad trivsel, tillgänglighet och en långsiktig strategi.



– "Fokus i mitt arbete ligger på den långsiktiga strategin och relationen med medlemmarna och andra intressenter. Vid utförandet av evenemangen skulle jag gärna vilja se ett djupare samarbete med skolor och föreningsliv. Dessutom känner jag att min titel "centrumledare" begränsar mig i mitt arbete. Eftersom jag arbetar för att utveckla den totala handeln i Vetlanda, där centrum är en av de stora hörnstenarna, så är "Handelstadsutvecklare" en mer korrekt arbetsbeskrivning, menar Johanna.

– "Jag anser att Blickpunkt, inte allt för långt bort i tiden, står inför ett vägval. Antingen fortsätter vi att stärka Blickpunkt Vetlandas intresseförening som varumärke eller så gör vi Nuvab till en paraplyorganisation där Blickpunkt står för handelsutvecklingen och tar till vara sina medlemmars intressen".

Utvecklingsprocess

– "Oavsett vilken väg våra medlemmar kommer att välja vill jag under hösten påbörja en utvecklingsprocess. Jag vill att Blickpunkt skall bli en framgångsrik intresseförening som driver handelsutvecklingen framåt och därmed bli en självklar representant vid arbetet för nyetableringar.

– "För att lyckas måste vi först bli en stark och hållbar intresseförening med ett starkt varumärke, säger Johanna Donker. – "Varför inte ha sikte på att bli årets "handelsstadsförening 2007"?, fortsätter hon med ett stort men övertygande leende.

Syftet med den här processen är att bygga upp förtroendet för föreningen, entusiasmera och ta till vara befintlig kompetens. Alla måste vara överens om Blickpunkts affärsidé och verksamhetsinriktning för att Blickpunkt skall bli ett starkt varumärke.

– "Värdeskapande sker tillsammans med medlemmarna och innan vi kan bli en tydlig och kommunicerbar intresseförening, både internt och externt, måste vi vara överens om vad Blickpunkt "är", menar Johanna.

– "Delmålet med processen är att tillsammans med medlemmarna ta fram en handlingsplan för 2007 och huvudmålet är att ta fram en integrerad verksamhetsplan som både blir en styråra och sikte för Blickpunkt 2008.

För att jag skall kunna fokusera mig på min närmaste uppgift, att leda det här arbetet, har jag tre ledord: Tydlighet, effektivitet och kommunikation.

– " Dessa tre begrepp är beroende av varandra. Jag kan inte vara tydlig om jag inte är effektiv och fokuserar på rätt saker. Och jag kan inte vara effektiv om jag inte kommunicerar med min omgivning på ett tydligt sätt", avslutar Johanna Donker.

Kreativ föreläsning av Fredrik Härén

Den 5 september föreläser Fredrik Härén om kreativitet i Vetlanda! Föreläsningen riktar sig till både näringsliv och skola. Efter föreläsningen vidtar en workshop mellan skola och arbetsliv om hur kreativ samverkan kan bli verklighet.

Arrangörer: Länkenprojektet (NUVAB) och SAPA.

Anmälan till:

kreativitet.profiler.se@sapagroup.com

eller 0383-594 92, 070-259 77 01

Plats: Withalaskolan (Aulan)

Tid: 16:30-20:30

Kostnad? Gratis! Fika ingår

Sista anmälningsdag: Snarast

Varmt välkomna!

Kort om Fredrik Härén:

Fredrik nominerades till årets entreprenör 2003 av tidningen Shortcut och Företagarna.

I mars 2004 fick Fredrik Härén, av Postens småföretagartidning Du & Co, ett Hedersnämmande i utmärkelserna Årets Nyttänkare.

Han har skrivit 5 böcker, de senaste, "Idébok" och "Idébok 2" är kombinerade böcker och anteckningsböcker vars syfte är att väcka kreativiteten. Idébok har sålt i mer än 60 000 exemplar och finns på fler språk.

Fredrik är 38 år gammal och bor i Stockholm och på egen ö i Stockholms skärgård.

Fredrik Härén är en av två grundare till företaget Interesting.org.

Interesting.orgs affärsidé är att göra affärer av idéer, andras och våra egna.

Läs mer om Interesting.org på www.interesting.org

Företagsamt lärande

Den 26 september

- Företagsamt lärande för arbetslivet!

Utbildare: Umeå universitet, Per Gunnar Hallberg

Innehåll:

1. Omvärldsförändringar
2. Skolans roll i en föränderlig värld
3. Företagsamt lärande
4. Resurser för varandra, skola – arbetsliv i samverkan

När: 26 september

Tid: 09:30-15:30

Var: Östanå Wårdshus

Kostnad: 100 kronor/person

Anmälan till Andreas Juhl, Länkenprojektet

lanken@nuvab.se

0383-594 92, 070-259 77 01

Tekniska byrån

Tekniska Byrån har tidigare arbetat i mindre skala med egen produktutveckling, men bryter nu mönstret och tar ett stort steg framåt. Under sommaren lanserar de "My house", en applikation till Microsoft Media center.

För cirka 1 år sedan hade TB sin första kontakt med Microsoft. Tekniska Byråns ambition var att sälja in idén om en tilläggmodul till företags Media center. Efter det har flera kontakter tagits, och Tekniska Byrån har även fått kontakt och arbetat mot andra aktörer i samma bransch.

Media center är en Central där användaren kan kombinera tv, dator och musikanläggning m.m. i en gemensam "burk". Allt i ett "paket".

I ett Media center kan du styra dina filmer, musik, och annat medialt, och genom Tekniska Byråns applikation, kan du även styra ditt hus. Lyset, värmen och kanske markiserna, är bara några exempel på vad som kan ingå under "My house". Applikationen anpassas efter kundens behov och önskemål.

Lanseringen sker under sommaren, och den riktar sig främst till branschen som tillverkar Media centers.

Ett samarbete med Microsoft vore naturligtvis kanon, säger Mats Nordahl, men det finns också många andra stora aktörer som vi hoppas på.

Det gäller att vara med när tåget går i vår tids snabba utveckling och Tekniska Byrån har verkligen tagit plats i klass 1.



Markus Karlsson på Tekniska byrån, visar "My house" på sin dator

För tillväxt behövs resurser

En exportsatsning kräver ofta en resursförstärkning i form av personal och kompetens. Exportsäljaren ger dig både och.

Under 6 månader kan ditt företag få tillgång till en Exportsäljare, som under perioden kommer att arbeta med att utveckla ditt företags internationella affärer.

Exportsäljaren har under hela tiden tillgång till Exportrådets samlade kompetens. Efter praktikperioden har du möjlighet att anställa säljaren.

Det finns också möjlighet att låta någon ur din egen "stab" gå utbildningen istället för en extern person.

Få svar på många frågor....

- Vad bör en exportstrategi innehålla?
- Vilka marknader bör prioriteras?
- Hur hittar vi nya kunder och samarbetspartners?
- Vilken etableringsform bör vi välja?
- Hur kan vi finansiera en exportsatsning?

Nuvab inbjuder till Frukostmöte med information från Exportrådet

Plats: Lunchstället

Datum: torsdagen den 31 augusti

Tid: 07 30 - 09 00

Pris: 0 kr, Nuvab bjuder på frukost

Helena Bergkvist Dädeby, från Exportrådet berättar om Exportrådets Exportsäljarprogram.

Genom programmet kan ditt företag få den extra resurs som behövs – antingen för att stärka befintlig export eller för att kunna ta första steget ut i världen.

Läs mer på www.swedishtrade.se/kompetensutveckling

Anmälan till frukostmötet senast tisdagen den 29 augusti, på 0383-594 91 eller info@nuvab.se

Välkomna!

Se möjligheterna!

Nuvab har under våren genomfört ett antal utvecklingsträffar med målet att skapa en handlingsplan för näringslivsarbetet i kommunen.

För att stärka företagsklimatet, krävs många olika insatser. Några direkt riktade mot företagen, andra indirekt riktade, för att få människor att trivas, må bra och utvecklas i Vetlanda kommun.

Träffarna har lockat över 200 personer och det känns roligt att det finns så mycket engagemang och positiv anda i Vetlanda kommun.

Nu vill vi ge en kort redogörelse på vad som händer inom några områden och informera alla som deltagit och även övrig allmänhet och företagare.

Personal och Utbildning

Medflyttarservice

En arbetsgrupp i ämnet Medflyttarservice, träffades den 1 juni. Vad är viktigt och vilken service ska vi erbjuda, var några av de frågor gruppen dryftade. Arbetsgruppen träffas igen den 29 oktober för att fortsätta sitt arbete.

Högskolesamarbete

Nuvab träffade Ingenjörshögskolan och Handelshögskolan i Jönköping den 8 juni-06. Syfte var att hitta ingångar för ett djupare samarbete och en marknadsföringsstrategi för företagen i Vetlanda mot Högskolan. Nuvab tittar nu närmare på olika aktiviteter för hösten. Det pågår också ett arbete för att få en utlokaliserad Ingenjörsutbildningen till Vetlanda.

Kompetensutveckling

Nuvab fortsätter att erbjuda ett företagsanpassat utbildningsprogram. Nuvab initierar kompetensprojekt, samt samarbetar med Avena lärcentrum och Högskolan.

Introduktion vid nyanställning

Nuvab planerar att tillsammans med några företags personalrepresentanter, skapa en introduktionsmall som kan underlätta, förbättra företagets introduktion av nyanställda.

Marknadsföring och Attraktion

I Utvecklingsgruppen Marknadsföring & Attraktivitet, har vi gjort en prioritering av åtgärder. Vidare gör Kommunen en satsning och har via TV reklam marknadsfört Vetlanda kommun. Nuvab följer upp detta och marknadsför Näringslivet i Vetlanda kommun.

Nuvab undersöker också vilka branscher näringslivet i Vetlanda köper tjänster av. Utökat företagande, ökad mångfald

och större möjlighet att kunna köpa tjänster på hemmaplan, är Nuvabs mål.

Kommunikation & infrastruktur

Kommunen har gjort en utredning av samhällsnyttan av ett mötesspår vid Rödjenäs. Ett mötesspår skulle möjliggöra bättre persontrafik och ökade godstransporter. Utbyggnaden av bredband i Vetlanda kommun går enligt planerna. Information finns på www.citynetv.com, eller ring till VETAB.

Affärsutveckling

Inom området affärsutveckling hade Nuvab en Tematräff under maj-06, om Verksamhetsstyrning. Vidare kommer Nuvab under hösten anordna flera seminarier. inom LEAN-produktion. Nuvab startar också upp ett samverkansprojekt för ISO 9000 certifiering under hösten 2006.

Vetlanda – ett levande centrum

I Utvecklingsgruppen, Vetlanda ett levande centrum, finns ett fantastiskt engagemang, som nu har lett fram till 3 arbetsgrupper. Under juni har dessa i arbetsgrupper samlats för "kickoff", där mål och tidplan presenterats för deltagarna.

Arbetsgrupper är:

Torget & gågator

Ute-/nöjesliv

Sommartorsdagar

Analys och förslag ska vara klart senast den 15 november 2006.

Arbete pågår med att skapa en Walk of fame i Vetlanda. "Vetlanda - ett levande centrum" kommer ha en egen "handlingsplan", där man kan följa arbetsgruppernas arbete. Planen kommer att kunna nås på Nuvabs och Blickpunkts hemsida.

Övrigt

Tekniska kontoret på Vetlanda kommun, har sökt medel hos Länsstyrelsen för ett antal projekt. Målsättningen är att förbättra, snygga till och höja attraktiviteten i Vetlanda. Bland deras projekt finns:

Grönskande orter- grönstrukturplaner för tätorter.

Vetlanda bäcken – levande vatten.

Kyrkparksdammen och Våtmark i park.

Kanalgatan- bäcken upp till ytan

I juli fick Tekniska kontoret ett positivt besked. Pengar från länsstyrelsen är beviljade till de flesta projekten.

Det händer en hel del i vår stad, och det är genom att "Se möjligheterna" och jobba tillsammans som vi kan nå resultat.

Hör gärna av er till Nuvab om ni har några frågor. Vi kommer att skapa en gemensam handlingsplan för de olika utvecklingsgruppernas åtgärdsförslag, vilken kommer att vara tillgänglig för alla, från Nuvabs och Vetlanda kommuns hemsida.



Vetlanda – Här är det bäst att bo

Vetlanda toppar bland höglandskommunerna i undersökningen "Här är det bäst att bo".

Sveriges 290 kommuner har skärskådats enligt 30 olika faktorer. Det handlar om allt från privatekonomi, kommunens ekonomi, socialt och trygghet, fritid, jobb & tillväxt samt skola och dagis.

Här nedan kan du se hur kommunerna hamnar i förhållande till varandra.

Desto lägre siffra desto bättre (1= bäst och 290 = sämst)

Kommun	Placering
Vetlanda	76
Aneby	108
Eksjö	115
Sävsjö	157
Nässjö	197

Men vill du bo allra bäst i Sverige så är det till Lomma (vid Öresund), du ska ställa färdan, och är du ute efter det värsta, ska du flytta till Ljusnarsberg i Bergslagen.

Informationen till denna artikel är tagen från tidningen Fokus och undersökningen grundar sig på statistik från Statistiska centralbyrån, Folkhälsoinstitutet, Nyföretagarbarometern, Jobs and society, Nyföretagarcentrum. Skolverket, AMS, Riksidrottsförbundet, Svenska Näringslivs kommunranking 2005.

Nuvab bjuder in kommunens politiker till Företagens dag

I Nuvabs projekt En dörr in är en av målsättningarna att "Stärka kontakterna mellan näringslivet och kommunens politiker och tjänstemän". Vi är övertygade om att en dialog kring näringslivets betydelse och villkor samt kring kommunens uppdrag ökar förståelsen för varandras villkor och därmed skapar förutsättningar för ett stärkt företagsklimat och ännu bättre relationer.

Nuvab har därför i en skrivelse till Vetlanda kommun föreslagit att kommunen utlyser ett möte med det nyvalda Kommunfullmäktige – i form av Företagens dag. Nuvab åtar sig att förbereda möten hos minst 25 företag i kommunen, dit ledamöter från Kommunfullmäktige samt någon/några tjänstemän från kommunen är välkomna på besök.

Under en eftermiddag erbjuds samtliga politiker i Kommunfullmäktige, t.ex. två tillsammans med minst en tjänsteman, att göra var sitt företagsbesök på framför allt mindre eller medelstora företag. Företagsbesöken kan gärna föregås av en gemensam information/överläggning under 1-2 timmar

Syftet med besöken är dels att kommunens företrädare får en ökad inblick i företagares vardag och dels att de kommunala representanterna kan informera om sina arbetsuppgifter och sina utgångspunkter. Allt med syftet att parterna ska lära sig mer om varandras verklighet och vardag.

Vi på Nuvab förutsätter att företagen i kommunen är positiva till att träffa våra politiker. Vi överläter åt kommunen att föreslå lämplig dag och tidpunkt för träffarna, men vi tar redan nu tacksamt emot din anmälan om att ditt företag ställer upp för ett besök. Ring Börje, 594 90, eller Desiree, 594 93 eller skicka e-post till info@nuvab.se.

Har Du lediga lokaler?

Nuvab marknadsför och samordnar registret över lediga lokaler i Vetlanda kommun.

Detta register nås både från Nuvabs sida, under Företagslots, samt från Vetlanda kommuns sida, under Företag & Näringsliv/Mark & lokaler. Har du någon ledig lokal som Du inte anmält till oss?

Ring 594 91 – så hjälper vi Dig att marknadsföra den.

Söker Du lediga lokaler?

Titta in på Nuvab.se eller ring oss.

"Tala inte med mej om svårigheterna - tala med mej om möjligheterna."

(okänd)

Lean Produktion med fokus på värdeskapande produktion

Lean Produktion är ett koncept och ett arbetssätt med fokus på värdeskapande produktion, d v s den del av produktionen som ger ett ökat kundvärde, t ex bearbetning och montering. Lean Produktion arbetar för att minska allt slöseri och helt ta bort det som är icke värdeskapande produktion, exempelvis överproduktion, överarbete, väntan, transporter, lager m m.

Målet är att skapa ett företag som är snabbt och resurssnålt och som har sina kunder i fokus. Då kan man skapa ständigt bättre processer och produkter med överlägsen kvalitet till lägsta kostnad.

Effektiviteten kan öka med 30% eller mer med stöd av Lean Produktion, säger Anders Kinnander, professor i produktionsteknik vid Chalmers. Hans råd är att förbättra produktiviteten i hela företaget istället för att outsourca.

Industrin utnyttjar sina resurser till lite mer än hälften och utrymme finns för att öka produktiviteten med cirka 30%. Enligt SCB ligger företagens kapacitetsutnyttjande på 85 % medan rätta siffran ligger på cirka 60 % enligt Anders Kinnander.

Nuvab satsar på Lean Produktion i höst

Intresset för Lean Produktion växer och vi på Nuvab vill gärna medverka till att sprida information som kan hjälpa företag att effektivisera. Flera av våra större företag har redan börjat jobba efter Lean-konceptet, men det är vår förhoppning att vi kan inspirera både dessa och övriga, inte minst de mindre företagen, genom att delta i höstens aktiviteter.

Frukostmöte, torsdagen den 28 september. Introduktion kring Lean produktion.

Seminarium, torsdagen den 26 oktober, kl 15.00 - 19.00 kommer vi tillsammans med bl.a. Almi att anordna ett seminarium med Peter Almström, Chalmers om Lean Produktion. För mer information kontakta Nuvab.

Seminarium, planeras i november, i samarbete med IndustriForum. Då kommer Jan Helling, som är ytterligare en guru inom Lean Produktion. Jan Helling har sin bakgrund hos Saab och har varit med om att bygga upp Lean-konceptet i Sverige.

Om intresse finns kommer vi också att anordna ett seminarium om 5S, vilket är ett arbetssätt för att effektivisera sin produktion och eliminera allt slöseri.

Genesis – koll på processen

Flera företag har idag integrerade system/verktyg som underlättar och förbättrar produktionsprocessen. Lean production har de flesta hört talas om. På Sapa arbetar man i ett liknande system, Genesis, som de själva utvecklar, men där tankarna är hämtade från "Toyota Production System".

Förändringstempot i vår omvärld har blivit allt snabbare. Man måste hela tiden bli bättre på att utnyttja de möjligheter som finns i företaget. Ett metodiskt arbete med Genesis är ett utmärkt sätt att engagera och stimulera medarbetare. Genesis handlar om att skapa värde, att se hela verksamheten från order till leverans, som en kedja av händelser där man i varje led ska tillföra värde för kunderna, för de anställda, för ägarna och för samhället.

Genom att **arbete resurssnålt, eliminera slöseri, standardisera arbetsuppgifter, arbeta med ständig förbättring av processer och människor** kan Sapa möta kraven på ett effektivt sätt.

-70% av företagets effektivitet beror på mänsklig påverkan, säger Patrick Strömberg på Sapa. Visst är det viktigt med effektiv utrustning och ett bra produktionsflöde, men vi får aldrig glömma vikten av den mänskliga påverkan.

- Att standardisera låter många gånger tråkigt, menar Patrick, men det handlar om att alla ska veta när och hur saker ska göras.

Allt börjar med ordning och reda, för då ser man bättre och snabbare när något är fel eller bryter mönstret. Se exempel nedan.

Behovsstyrd produktion, att eliminera slöseri och se människan som en drivkraft, det är Genesis, avslutar Patrick Strömberg.



- Genesis hjälper oss att bli mer effektiva och bättre möta marknadens behov, säger Patrick Strömberg, Sapa Komponenter.