

En dörr in

INFORMATION & NYHETER TILL NÄRINGSLIVET FRÅN NUVAB · NR 5 2009

Nuvab deltar i samlingsmonter på Elmia



I mitten av oktober var deltagarna samlade på Nuvab för den slutliga planeringen inför mässhögtidandet. Fr.v. Bo Ehlin, Jenny Almqvist, Magnus Sandberg, Börje Cronvall, Rickard Karlsson, Niclas Lorentzon, Tomas Fyhr och Jörgen Johansson.

MP bolagen Industri AB, HINDAB, Svensson & Linnér AB, LP Pressgjuteri AB och Bo Ehlin AB deltar tillsammans med samordnarna Nuvab, SNAB och SmålandsRegion i årets Elmia Subcontractor. Det är första året man har en gemensam monter och förhoppningarna är stora på mässhögtidandet.

Samarbete är ett nyckelord för de tre lokala organisationerna. Både Nuvab och SNAB, som är näringslivsbolag i Vetlanda respektive Sävsjö kommun, arbetar för samverkan mellan företag och för att skapa mötesplatser med affärsnytta – och en större mötesplats än Elmia kan man knappast hitta.

De fem företagen har träffats vid ett par tillfällen för att lära känna varandra och varandras företag lite bättre. Stämningen är mycket god och förhoppningen är att fem företag tillsammans kan dra fler

intresserade kunder till montererna än vad det enskilda företaget skulle kunna. Att man dessutom kan dela på kostnaden för monter och övrig service är också typiskt småländskt.

P.g.a. lågkonjunkturen har det under det senaste året försvunnit ett antal företag på marknaden. Trots de sämre tiderna finns det alltså leverantörsluckor att fylla och våra utställare är överens om att det är rätt tidpunkt att synas på marknaden nu.

Med fokus på Pauliström och Kvillsfors

Liten naturnära industriort bredvid Emån. Avstånd till Vetlanda 28 km. I samhället finns skola, affär, bibliotek, distriktsköterskemottagning m.m. Orten är vackert belägen i Emådalen, med underbar natur. Ja, så kan man helt klart beskriva Kvillsfors. En ort med ca 540 invånare. Ca 6 km från Kvillsfors hittar vi bruksorten Pauliström. 1726 anlades Pauliströms bruk där det än idag tillverkas mjukpapper. Orten har idag har ca 230 bosatta.

Invigning på Uniglas AB

Den 1 oktober invigde Uniglas sin nya isolerglaslinje. 60-talet kunder och leverantörer fick då vara med om den formella invigningen av linjen och man fick även se all produktion i full gång.

Det är nu åtta år sedan verksamheten startade i gamla blöjfabriken i Pauliström. Sedan dess har verksamheten vuxit, investeringar



har gjorts och företaget har tagit över den nästan 18 000 m² stora lokalen. Under sommaren har det också gjorts personalförändringar på företaget. Niclas Hager, som tidigare var marknadschef på Sapa

Profil AB, började i våras på Uniglas och under sommaren tog han över vd-rollen från pappa Bernt-Åke – som dock fortsätter jobba i företaget huvudsakligen med försäljning och produkttekniskt support.

Under den guidning i fabriken som deltagarna bjöds på så berättade Niclas att man nyligen även investerat i en ny härdugn. Det är kraven på personsäkerhet som gör att behovet av härdat eller laminerat glas växer – och Uniglas producerar båda alternativen. I härdugnen, liknande en varmluftsgugn, värms glaset upp till drygt 600 grader för att sedan snabbt kylas av. Genom processen får glaset nya egenskaper - som gör det ca 5 gånger starkare jämfört med ohärdat glas. Ett härdat glas som går sönder granulerar i små bitar vilket inte orsakar allvarliga skärskador. Niclas berättade dessutom att man inom kort får en ny 4-sidsslipmaskin, som beräknas vara i drift i november.

Niclas trodde på en ljus framtid för företaget i sitt invigningstal.

- Det finns en stor potential och stora möjligheter med glas. Hoppas att konjunkturen vänder inom kort. Uniglas står mycket väl rustade att möta de kommande årens ökade efterfrågan.



Bra orderläge hos Weinfors El

- Hösten är räddad för länge sedan, berättar Nils-Johan Weinfors. Vi är 12 anställda och har fullt upp och hyr nu även in personal från andra företag för att hinna med de uppdrag vi har.

1967 startade Weinfors El sin verksamhet i Pauliström. I mitten av 80-talet tog Lars och Nils-Johan över ansvaret för företaget och sedan dess har även Lars son Fredrik kommit in som delägare.

- Vi har en bra mix av kunder, där industrin dominerar och står för cirka 60 % av vår verksamhet, fortsätter Nils-Johan. Den mest kända lågkonjunkturen hade vi 1993, men sedan dess har vi klarat oss bra. Vi jobbar åt olika verksamheter – trä, metall, papper och glas – och det har gjort att vi är relativt okänsliga för svängningar i konjunkturen.



Järnforsen Energi är en av företagets största kunder och samarbetspartners. Weinfors El bygger bl.a. elskåp åt dessa och på bilden jobbar Sören Karlsson, med Nils-Johan Weinfors i bakgrunden, med att färdigställa ett automatiskskåp. Det tar cirka 100 mantimmar, det krävs 800 anslutningar och går åt cirka 2000 meter ledning innan skåpet är färdigt.

- Rotavdraget har naturligtvis varit positivt för våra privatkunder, men kanske inte i den omfattningen som vi trodde. Vi har många industrikunder och gör för närvarande bl.a. mycket jobb åt Plannja. Deras flytt från Danmark har inneburit många timmars jobb för oss. Vi är optimistiska om framtiden, går det bra för industrin i regionen så kommer vi också att ha en ljus framtid, avslutar Nils-Johan Weinfors.

Lambis framgång gynnar Smålandsbruken

Metsä Tissue AB, som driver de båda bruken i Pauliström och Nyboholm, är verksam inom en nisch som inte påverkats direkt av lågkonjunkturen. Behovet av hushålls- och toalettpapper är ganska konstant – men tack vare framgångsrik försäljning och en ökad marknadsandel för de egna märkena så har produktionen utvecklats i positiv riktning.



Håkan Johansson omgiven av papper som specialdesignats inför Rosa Bandet-aktiviteter.

- Varumärket Lambi har sin vagga här på Smålandsbruken, berättar Håkan Johansson som sedan 11 månader tillbaka är platschef för de båda Smålandsbruken. Försäljningen av Lambi har ökat med 15 % både i år och förra året vilket gör att vi fått öka produktionen. För några år sedan var en av konverteringslinorna i Nyboholm på väg ut, men tack vare de ökade volymerna körs den nu i treskift – och övriga linor i femskift.

Det är ett imponerande effektivitetsarbete som pågår och som pågått under många år vid bruken. Det gör att de båda bruken i kommunen hävdar sig mycket väl i den internationella konkurrensen. Bara under 2000-talet har antalet kilo per mantimma ökat

från 110 till 180 – en ökning med över 60 %. Sett ur ett kommunalt sysselsättningsperspektiv är nackdelen naturligtvis att det krävs färre anställda för att producera samma mängd varor. I dag jobbar "endast" 180 personer på de båda bruken.

- Utöver Lambi producerar vi även lite under varumärket Katrin samt en del private label i våra fabriker, fortsätter Håkan. Vi har en kompetent personal, en hög flexibilitet och detta tillsammans med en bra kvalitet på våra produkter samt en hög leversanssäkerhet gör oss framgångsrika på marknaden. Min ambition är att vi ska befästa dessa styrkor och fortsätta att vara en ledande aktör inom vårt område.

Med över 50 års erfarenhet av trä/ aluminiumfönster – Kvillsfors Fönster



Redan 1953 tillverkades de första aluminium/trä-fönstren på fabriken i Kvillsfors och det innebär garanterat ett kunnande och produktkvalité av högsta klass. På fabriken har det varit fullt upp under hela 2009 och företagets kunder finns i första hand i storstäderna, där Stockholm är dominerande.

- I Stockholm sker det ständigt byggnationer och utveckling och efterfrågan är god, säger Michael Petersson.

Som ett strategiskt steg, har Kvillsfors Fönster nyligen anställt ytterligare en säljare.

- Vi måste vara offensiva och satsa, säger Michael. Det är genom att vara ute hos kunden som man gör affärer.

Företaget arbetar också intensivt med Lean Produktion, där man under 18 månader ingår i ett projekt (Produktionslyftet), tillsammans med Chalmers och Högskolan i Jönköping.

- Ständiga förbättringar och en effektivare produktion, är ett måste, menar Michael.

Även på produktutvecklingsidan satsas mycket resurser.

- Det gäller att ligga steget före sina konkurrenter. Det finns många duktiga företag. Att investera i produktutveckling och förbättringar inom, energi, brandsäkerhet, och ljud m.m. är nödvändigt, säger Michael, liksom att ha koll på nya EU-direktiv.

- Man vill inte riskera att ta fram produkter som efter några månader inte bli godkända enligt EU-direktiven, avslutar Michael.



Rekrytering och etablering i fokus på Nuvabträff

Nuvab hade bjudit in de största arbetsgivarna i kommunen till en diskussionsträff måndagen den 5 oktober. Rekrytering och nyetablering stod på agendan och Nuvabs målsättning var att stämma av intresset för frågorna och möjligheterna till samverkan.

Intresset för frågeställningarna var stort och representanter för EMA, Myresjöhus, Pallco, Sapa, Beslag & Metall, Trivselhus samt Vetlanda kommun deltog i träffen.

Samtliga var överens om att problemet att rekrytera kompetent personal till sina företag kommer att bli stort - när konjunkturen vänder. Samarbete är en lösning på problemet och gruppen enades och att Nuvab skulle bjuda in de personalansvariga på respektive företag till en träff inom kort.

Gruppen diskuterade även etableringsfrågor. Här framkom ett antal önskemål om nya branscher som behövs för att komplettera det befintliga näringslivet.

Har du också intresse av att delta i det fortsatta arbetet? Kontakta i så fall Börje eller Désirée.



Företagens Dag för kommunens politiker

Nuvab bjuder varje år politiker i kommunfullmäktige och kommunens tjänstemän på Företagens Dag, då Nuvab informerar om näringslivet samt ordnar företagsbesök.

Tisdagen den 6 oktober anordnades den första av de två dagar som Nuvab arrangerar i år (den 5 november anordnas dag två). Programmet inleddes av Börje Cronvall och Désirée Källqvist som presenterade Svenskt Näringslivs ranking rörande företagsklimatet, informerade om Nuvabs arbete samt om dagsläget för kommunens näringsliv.

Nuvabs mål med Företagens Dag är att öka kontakterna mellan kommun och näringsliv, öka politikernas kunskap och intresse för näringslivsfrågorna och att därigenom också stärka företagsklimatet.

Björn Rydén och Rolf Adolfsson besökte CO Lindbergs Verkstads AB där man träffade Anders Lindberg, som även guidade runt i verkstadslokalerna.

Företaget är 102 år gammalt och har haft fantastisk utveckling där C O Lindberg och hans föregångare var gruvsmeder till att företaget i dag satsar på kvalificerad tillverkning.

- Jobb med höga krav, licenser och liknande är vår nisch, berättar Anders Lindberg. Plåt-, svets- och maskinbearbetning är vår kärnverksamhet som vi bl.a. kompletterar med tillverkning av system för sophantering.



På Aquajet Systems AB tog Marianne och Stefan Hilmersson emot Dan Ljungström och Sven-Åke Karlsson. Diskussioner fördes om såväl företagets produkter, utveckling och marknader. Aquajet har haft en gynnsam utveckling och deras marknad ligger till närmare 90 % på export.

Även kommunens service och attraktivitet diskuterades. Stefan Hilmersson poängterade bl.a. vikten av att tillmötesgå det stora motorintresset i kommunen och skapa bättre förutsättningar för de motorklubbar som finns.



Kommunalrådet har ordet

Det har nu gått ungefär ett år sedan jag tillträdde uppdraget som kommunalråd i Vetlanda kommun. Jag har hunnit besöka en del av kommunens företag men besöker gärna fler. Kontakta mig eller Börje Cronvall så bokar vi in ett möte.

Aktuellt just nu är arbetsmarknad och ekonomi. Det finns signaler om att lågkonjunktursbotten är nådd och jag hoppas att de signalerna är riktiga. En lågkonjunktur påverkar även kommunens ekonomi hårt och de som behöver försörjningsstöd från kommunen

Företagsjour och medborgarenkät i fokus på frukostmöte

Information om Regionförbundets Företagsjour samt den av Vetlanda kommun beställda medborgarenkäten stod på programmet vid Nuvabs frukostmöte den 24 september. Vid mötet fick deltagarna även aktuell information från Nuvab och från Vetlanda kommun, genom kommunalrådet Gunilla Hjelm.

Sedan den 29 maj 2009 har Göran Qvarnström varit anställd på Regionförbundet i Jönköping för att ansvara för den nyinrättade Företagsjouren som har som mål att rädda jobb och arbetstillfällen. Göran har 26 års erfarenhet som företagsledare och har redan haft ett antal fall att jobba med i länet.



Företagsjouren vänder sig till företag med max 50 anställda. Alla kontakter är helt konfidentiella och totalt fem besök ingår i den kostnadsfria hjälpen ett företag kan få.

Utöver Görans hjälp så kan även olika specialister kopplas in för att hitta lösningar på de problem som uppstått. Bland de problem som Göran stött på nämnde han ägar-/styrelseproblem, naturligtvis kostnads- och intäktproblem, problem med kunder eller leverantörer men pekade även på problem med affärsstödet och i ekonomistyrningen.

Under de månader som gått har det genom Görans hjälp skett byte av VD, styrelseledamöter, ekonomer, redovisningsbyråer m.fl. Man har sökt och fått hjälp med ny finansiering, t.ex. genom ny delägare, och genom företagsförsäljning. Flera företag har fått hjälp med att upprätta handlings- och utvecklingsplaner.

Vetlanda kommuns utvecklingsstrateg Bengt Wellermark redogjorde därefter för den medborgarenkät som kommunen låtit SKOP göra, där 500 personer blivit telefonintervjuade. Ett av Vetlanda kommuns medborgarlöften är "att ha kollen" - och då måste man ha information om kommunmedborgarnas attityder och upplevelser.

Kommunen har gjort enkätundersökningar år 2001 och 2007. I en jämförelse med övriga kommuner i södra Sverige så är läget ganska lika. På ett antal punkter har kommuninvånarna mycket positiva synpunkter, men här finns även det motsatta. Man är positiva till affärs- och kulturutbudet, till skötsel av gator och vägar samt barnomsorgen. Däremot är man inte så nöjda med sjukvården, kollektivtrafiken, nöjesutbudet, tillgången till arbete och idrottsanläggningarna. För kommunen gäller det nu i första hand att bevara de positiva attityderna och samtidigt jobba för att stärka/prioritera nöjen, tillgång på hyreslägenheter, kulturutbud, äldreomsorg och sjukvård.

har blivit betydligt fler. Samtidigt får vi minskade skatteintäkter och det innebär att vi måste minska våra kostnader rejält de närmaste åren för att inte gå med underskott.

Det är tuffa tider för alla men vi ser nu fram emot en ljusning.

Gunilla Hjelm
Kommunalråd, Vetlanda

Joakim Axelsson årets Wernerstipendiat

Joakim Axelsson, T-Emballage AB, blev 2009 års Wernerstipendiat. Vid en av Vetlanda Rotaryklubbs torsdagsluncher fick han motta stipendiet på 50 000 kronor från Wernerstiftelsen.

Wernerstiftelsen som bildats Vetlanda Rotaryklubb har till uppgift att förvalta den fond som byggts upp med i huvudsak gåvomedel från Werner von Seydlitz. Det var i år det fjortonde stipendiet som stiftelsen delade ut. Det högtidliga utdelandet inleddes med att stiftelsens ordförande David Andersson informerade om stiftelsens bakgrund och kriterier för utdelningen.

Stiftelsens donator Werner von Seydlitz delade själv ut stipendiet till årets stipendiat. Syftet är att främja entreprenörskap och förhoppningen är att stipendiaten ska komma hem med nya erfarenheter och medverka till att näringslivet i kommunen utvecklas. Efter utdelningen tackade Joakim Axelsson för stipendiet och berättade att han kommer att använda stipendiet för resor till USA och Tyskland.



Tematräff om arbetsrätt

Den 22 september anordnade Nuvab i samarbete med Företagarna en tematräff om arbetsrätt. Föreläsare var Håkan Unbeck och David Svern från Glimstedts advokatbyrå.

Tematräffen berörde nyheter och uppdateringar av praxis kring arbetsrätten. Bl.a. behandlades frågor kring att anställa, att ha anställda samt att avsluta en anställning.



Invigning av Däckcenter

I slutet av augusti öppnades Däckcenter i Vetlanda. Michael Bergvall kunde då presentera företaget som har däck, fälg, oljor och batterier i sitt sortiment och som öppnat upp sin verksamhet i helt nyrenoverade och mycket fräscha lokaler på "Stickanområdet". Inför öppnandet hölls en förinvigning där Michael presenterade företagets verksamhet, de nya lokalerna och den nya utrustningen.



Enterprise Europe Network hjälper dig hitta nya kontakter

Vill du byta erfarenheter med företag i Europa? Skulle du ha nytta av erfarenhetsutbyte med företag i Glasgow, Toledo eller varför inte någonstans i Danmark?

Via EU-projektet Competence Europe erbjuder Enterprise Europe Network företag i Jönköpings län en möjlighet att få delar av en resa betald i syfte att byta erfarenheter med ett företag i Europa. För att få delta i projektet måste erfarenhetsutbytet pågå i sju dagar inkluderat resdagar samt ha ett relevant, intressant och genomtänkt program.

Enterprise Europe Network i Jönköping har fått 55 100 euro och kan erbjuda 38 personer möjligheten att åka ut i Europa.

Är du intresserad? Kontakta Ellen Carlsson 036-30 14 62, ellen@eenjonkoping.se. Enterprise Europe Network kan hjälpa dig att hitta kontakter runt om i Europa.

Det händer på Nuvab...

Näringslivsträff hos Årets Företagare

Nuvab inbjuder tillsammans med Företagarna till träff hos Inge Bengtsson, Bengtssons Cykel & Service.

Tid: Tisdagen den
3 november, kl.
19.00 – 21.00

Plats: Bengtssons Cykel och
Service AB, Korsberga.

Anmälan till Nuvab på
tfn 0383-594 91 eller
e-post: info@nuvab.se senast
torsdagen den 29 oktober.



NM-mästerskap i bowling

Alla medlemmar hälsas välkomna till Nuvab-mästerskap i bowling!

Vi följer upp tidigare års succéer med ännu en bowlingkväll för Nuvab-medlemmar.



Tid: Onsdagen den 18 november, kl. 19.00 – 21.00

Anmälan till Nuvab på tfn 0383-594 91 eller e-post: info@nuvab.se

Truck- och travers-förarutbildning

V47 kör vi utbildning i truck och travers.



Välkomna att anmäla intresse på info@nuvab.se eller tfn 0383-594 91.

QNIV – besökte företagaren Pia Ekström på Åland

Åland - ett självstyrkt och enspråkigt svenskt landskap i Finland!

Sista helgen i augusti besökte Kvinnligt nätverk i Vetlanda företagaren Pia Ekström på Åland. Under två intensiva dagar fick Qnivs medlemmar se och uppleva såväl Ålands fantastiska natur, ta del av dess historia och få inblick i hur det är att vara kvinna och driva företag på Åland.



Pia driver sitt företag tillsammans med sin man. Förutom Stugbyn, odlar de potatis och lök och har uppfödning av travhästar.



Kännetecknande för Åland är också midsommarstångerna med sina färgglada midsommarkronor och de gammaldags väderkvarnarna.



Unikt för Åland är den orörda skärgården och de vackert slipade klipporna som får sin röda färg från den åländska rapakivgraniten. Med sina 6 500 öar erbjuder Åland en övärld där havet alltid är nära.



På Åland finns ca 2100 företag, - varav ca 700 som drivs av kvinnor. Kvinnor har i alla tider drivit företag, men ägandet har varit begränsat och förhindrat på grund av kvinnornas underordnade position i familj och samhälle.

Nya affärsmöjligheter med export

Nya affärsmöjligheter med hjälp av export var temat för Nuvabs frukostmöte den 27 augusti. Inbjudna föreläsare var Jonas Thulin, Exportrådet, och Carolina Jönsson, Enlink, England.

Är du redo för en exportsatsning?

Jonas Thulin är en av 20 regionala exportrådgivare över hela Sverige. Han är alltså länets resurs som kan lotsa ett företag genom de förberedande exportstegen med slutmålet att ta fram en affärsplan för en eventuell utlandssatsning.

Med hjälp av analysverktyget Steps to Export kan företaget förbereda och utveckla företagets export. I Exportstegen inleder man med en nulägesanalys och tittar på produkten, kunderna, målsättningen och affärsidén. Vilka styrkor och svagheter, hot och möjligheter finns och hur ska dessa hanteras? På ett strukturerat och systematiskt sätt lotsas du sedan igenom de viktigaste exportstegen inför en satsning på nya eller befintliga marknader:

Exportstegen riktar sig till småföretag med max 50 anställda och max 10 miljoner euro i årsomsättning. Det är en kostnadsfri tjänst

som erbjuds av exportrådgivarna. Exportrådet har mycket mer att erbjuda, berättade Jonas Thulin. "AffärsChansen" - där 43 % av de deltagande företagen hävdar att de gjort affärer som ett resultat av sitt deltagande i projektet - är ytterligare en möjlighet, liksom för "Gröna företag" där det idag finns stora möjligheter till exportsatsningar, avslutade Jonas.

Lokal kontakt i England

Carolina Jönsson, som har sina rötter i Vetlanda, berättade om Enlink och de möjligheter hennes företag har att stötta företag som är eller vill verka i Storbritannien. Enlink hjälper svenska företag att exportera till Storbritannien - när det gäller att hitta partners, att komma i gång med verksamheten eller att ha support eller ett virtuellt kontor i England.

Kontaktuppgifter:

Jonas Thulin, 036-302082, jonas.thulin@swedishtrade.se

Carolina Jönsson, +44 1926 405511, carolina.jonsson@enlink.ltd.uk

Trender i framtidens arbetsliv

Vid Nuvabs seminarium om Framtidens arbetsliv presenterade Josefin Berndtsson, Manpower, den undersökning de tillsammans med Kairos Future gjort om trender och tendenser i arbetslivet.

Undersökningen visar att i stort sett alla värdesätter och ser en "bra chef" som förutsättning nummer 1 för att trivas på jobbet. 20-åringar tycker inte att de har samma egenskaper som sina generationskamrater medan 40- och 60-åringar känner sig som en del av sin generation.

Unga chefer snokar på nätet

- 28 procent av de unga cheferna och 12 procent av 40-talistcheferna kollar upp arbetssökande på nätverkssajter som ett led i anställningsprocessen
 - Nära 4 av 10 chefer som gör kollen vill säkerställa att den arbetsökandes personlighet passar företaget
 - 25 procent av cheferna som har gjort nätkollen har också sållat bort kandidater på grund av informationen de har hittat
- Men de unga som söker arbete, googlar även chefen.

Den yngre generationen, tror att det är sannolikt i högre utsträckning än äldre, att Sveriges globala konkurrenskraft om femton år kommer att vara mycket bättre än idag. Det visar också att unga i större utsträckning än äldre tror att Sveriges framtida framgång har ett pris: det svenska arbetslivet kommer att präglas av asiatisk företagskultur, 35% av 80-talisterna håller det för sannolikt (motsvarande siffra för 40-talisterna är 24%). De yngre tror också i högre utsträckning att semestern kommer att vara kortare än idag. Men det är bara 1 av 10 som ser det som önskvärt. Unga ser det helt enkelt som ett nödvändigt ont.

Communities nya arbetsförmedlingen

Vi har gått en ny tid till mötes och idag kommunicerar vi allt mer via communities, ex. Facebook och andra Internet-nätverk. 28 % har fått jobberbjudanden via sina webbaserade sociala nätverk och 46 % av 40-talisterna och 30 % av 80-talisterna använder sina webbaserade sociala nätverk främst till att söka arbete

De viktigaste faktorerna för att trivas på jobbet är:

Jag har bra chefer, jag upplever mitt arbete som stimulerande, balans mellan ansvar och befogenheter samt mitt arbete känns intressant och givande. Dessa svar är generella och inte knutna till en speciell ålder.

I vilka branscher är anställda mest stimulerade?

Forskning & Utveckling 75 %, management 69 % och media/kultur 68 %. Men det är också bland de två mest stimulerande branscherna som människor anser det svårast att samarbeta med sina kollegor. Undersökningen visar ett samband med: ju högre studier, ju sämre samarbetsförmåga. Lättast att samarbeta har man i hantverksyrken, lager, industri och transport

Varför vill människor byta jobb?

Hela 56 % av dem som är på jakt efter ett nytt jobb söker bättre utvecklingsmöjligheter. Brist på karriärmöjligheter har starkt samband med viljan att byta jobb. 30 % av de anställda tycker att de har goda karriärmöjligheter på sin nuvarande arbetsplats

Hur lockar man de bästa?

De som var med denna eftermiddag, var samstämmiga om att det är viktigt att underhålla och skapa delaktighet hela tiden. Man kan inte locka medarbetare att stanna med punktinsatser precis när det blir aktuellt, utan här handlar det om ett långsiktigt och strategiskt arbete. Kompetensutveckling, delaktighet, internrekrytering, ledarskaptutveckling m.m. måste vara levande verktyg på företagen för att få behålla sina bra medarbetare. I "dåliga" tider är det definitivt viktigt med bra och konkret information, så att medarbetaren vet vad som händer och vilka planer och strategier som finns på företaget.

Feedback, stöd, trevliga kollegor och positiv stämning är enligt undersökningen det människor värdesätter högst!

Avsändare:



NÄRINGSUTVECKLING I VETLANDA AB

Älggatan 2, 574 40 Vetlanda
0383-594 90, 594 93
info@nuvab.se · www.nuvab.se

GRUPPREKLAM TILL FÖRETAG

*Gör aldrig om samma misstag två gånger
såvida det inte lönar sig.
Mae West*

Nya delägare (medlemmar) i Nuvab



Ballongfixarna M&L

Dekoreras och säljer ballonger i alla möjliga kombinationer. Även uthyrning av bl.a. en clown till olika event. Dekoreras allt från företags-event till barnkalas.

Martin och Linda Bjödstrup

Hördegård & Svahn Reklambyrå AB

Reklambyråverksamhet.

BoGöran Hördegård och Mattias Svahn.



Belton Svenska AB

Första Hjälpen-produkter och utbildning.

Jonas Heidar.

Gårdsbyrån

Värdering, fastighetsförmedling och generationsskifte av jord- och skogsbruksfastigheter.

Bokslut och deklaration åt jord- och skogsägare. Jord- och skogsbruksekonomisk rådgivning. Förberedelse för fastighetsbildning. Fastighetsrätt och familjejuridik.

Per Fridell.



Ramkvilla Outdoor Activity

Aktiviteter och upplevelser. Nybyggd äventyrsby med vildmarksspa, matlagning, femkamp, fotbollsgolf, äventyrsorientering, human table football, övernattnings i kåta, konferens, kick off och personaldagar.

Jan Evanson

Sten Sture Fastighets AB

Företaget äger och förvaltar fastigheter.

Maria Stålgren

Vetlanda Djurklinik öppnar Drop-in-mottagning

Utökad service och avlastning genom en central och flexibel friskvårdsmottagning - Nu kan vi erbjuda en utökad service till våra patienter, säger veterinär Lena Mattsson.

Vetlanda djurklinikens Drop-in-mottagning finns på Järnvägsgatan 3.



Efter att verksamhet och efterfrågan vuxit kraftigt under flera år, bestämde sig Lena Mattsson för att utöka verksamheten. På Vetlanda Djurklinik arbetar idag tre veterinärer tillsammans med fem sköterskor. De dagar alla är på plats blir det trångt och svårarbetat.

- Efterfrågan är stor och vi behöver avlastning på vår telefontid, säger Lena. Genom Drop-in-mottagning kan vi erbjuda fler smådjursägare en smidigare, snabbare service. Tidsbeställning behövs ej.

Vetlanda Djurklinik hyr sina lokaler av Djurmagazinet och lokalerna rymmer förutom behandlingsrum och reception, även separata väntrum för hund och katt.

- Det känns bra att kunna ha separata rum för hund och katt, säger Lena. Det är inte alla katter som uppskattar hundarnas sällskap och det kan skapa stress för både djur och ägare.

På mottagningen erbjuder Lena vaccinationer (inkl. hälsokontroll), rådgivning och försäljning av medicinskt foder.

- Är djuret sjukt, är det fortfarande till våra ordinarie lokaler på Snickarvägen, som patienten ska ta sig. Där har vi all teknisk utrustning och de resurser som behövs, säger Lena. Drop-in-mottagningen har öppet tisdag- och torsdags eftermiddagar och övriga tider finns Lena som tidigare på kliniken på Snickarvägen. Tillsammans med Lena, finns även Lisa Swanström, på plats på Järnvägsgatan.

- Lisa arbetsprövar på 25%, säger Lena. Hon är en enorm tillgång, fortsätter Lena, och avlastar mig bl.a. med administration och i receptionen. Lena och Lisa är båda mycket glada över denna möjlighet där båda är vinnare!

Bli delägare i Nuvab – du också!

Som delägare i Nuvab får du inte räkna med att få någon avkastning på aktierna. Vi återinvesterar allt i näringslivsutveckling – aktiviteter, seminarier, kompetensutveckling, marknadsföring... Men som ägare är du med och bestämmer inriktningen på vårt arbete, hur vi arbetar bäst för att utveckla vårt näringsliv – dina synpunkter blir hörda!

Det är billigt att bli delägare i Nuvab. År 1 betalar du en 100 kr till Föreningen Nuvab (du blir därmed en av många som gemensamt äger alla aktierna i aktiebolaget). Dessutom betalar du 1 000 kronor i en anslutningsavgift (om du har max 20 anställda) samt en serviceavgift på 160 kr/anställd och år.

Kontakta oss så berättar vi mer om dina förmåner och våra möjligheter!